



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/16720

04/09/2017

46025

AUTOR/A: GÓMEZ GARCÍA, Rodrigo (GCS)

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, en la siguiente tabla se muestra la información requerida:

julio-17 Ventas del comercio minorista a precios constantes	Índices originales (precios constantes)				Índices corregidos de ef. Estacionales y calendario (pr. constantes)			
	Índice	Tasas de variación (%)			Índice	Tasas de variación (%)		
		Anual	Media en lo que va de año	Mensual		Anual	Media en lo que va de año	Mensual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>6,7</b>	<b>92,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,4</b>
1. Estaciones de servicio	98,0	-1,3	0,8	4,4	90,5	-1,5	1,3	-1,3
2. General sin estac. servicio	100,6	0,7	1,0	7,0	92,3	0,5	1,4	-1,0

Como se observa en la tabla que se adjunta, según los datos del Índice de Comercio al por Menor (ICM) que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Índice General de Comercio minorista registró en julio una tasa mensual de 6,7% en la serie original. En la serie corregida de efectos estacionales y calendario la tasa mensual en julio fue de -0,4%. Hay que tener en cuenta a la hora de valorar este dato que la serie desestacionalizada no es definitiva, sobre todo en los meses de verano que se ven afectados por los cambios estacionales y a medida que se van incorporando nuevos datos a la serie suelen producirse cambios en las tasas.

En cuanto a las tasas anuales del mes de julio se observa que el Índice General de Comercio minorista registró una tasa de 0,7% en la serie original y de 1,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, encadenando 35 meses consecutivos de aumentos.

En los siete primeros meses del año, las ventas minoristas han aumentado un 0,9% en la serie original y un 1,5% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario.

Los índices de comercio al por menor, tanto en la serie original como en la corregida de efectos estacionales y de calendario, se miden a precios constantes, eliminando la influencia que los precios tienen sobre dichas ventas.



No obstante, hay que tener en cuenta que es un momento crucial para el comercio tradicional que aborda el reto de la transformación digital, derivado del acceso de los consumidores a los entornos digitales que están revolucionando la comercialización de los productos.

Según la encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares del INE, del año 2016, el porcentaje de personas que compran a través de internet, alcanza una puntuación de un 34,9% de la población española. Y más de 17 millones de personas (el 50,1% de la población) han realizado operaciones de comercio electrónico alguna vez en su vida.

Estos cambios en los hábitos de los consumidores están incidiendo en las ventas del comercio minorista. Pero hay que tener en cuenta que una parte de las ventas por comercio electrónico no están siendo recogidas por el ICM.

Las ventas por internet que recoge el ICM son las ventas de las empresas que operan en España (ubicadas en el territorio español) en las que están incluidas las correspondientes al grupo 47.91 (Venta por correspondencia o internet). Pero las ventas a través de empresas o plataformas radicadas fuera de España en las que compran los consumidores españoles no se puede medir a través del ICM. El reglamento por el que se rige el ICM indica que se debe recoger la cifra de negocios total de las empresas cuya actividad principal sea la 47 y estén ubicadas o sean residentes en España.

A fecha 1 de diciembre de 2016, el peso de la actividad en la rama 47.91 en el Índice de Comercio al por Menor era del 1,57%.

El ICM, como instrumento estadístico de medición de las ventas, no permite discriminar las ventas del canal on line en otros códigos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) distintos al grupo 47.91.

Finalmente, cabe indicar que, tal y como se observa en la siguiente tabla, la tasa de variación mensual del Índice de Comercio al por Menor en julio de 2017 fue de -0,4%.

Ventas del comercio minorista a precios constantes. Índices corregidos de efectos estacionales y de calendario (precios constantes)	Tasas de variación mensual (%)			
	Jul-17	Jul-16	Jul-15	Jul-14
	-0,4	0,7	0,8	0,0

Madrid, 16 de octubre de 2017

