



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/15234

13/07/2017

42904

AUTOR/A: TEN OLIVER, Vicente (GCS)

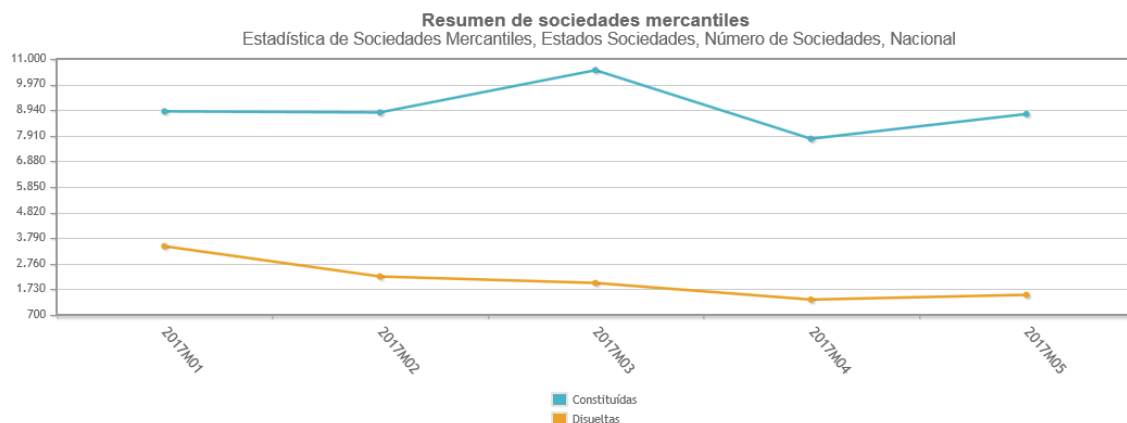
RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, cabe indicar a Su Señoría que la estadística de sociedades mercantiles (SM) se elabora por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Su objetivo es medir la demografía de las sociedades, ofreciendo información mensual, a nivel provincial y de comunidad autónoma, de las sociedades creadas, de las disueltas y de aquéllas en las que se han producido modificaciones de capital.

La fuente de información es el Registro Mercantil Central, que recoge toda la información provincial sobre la inscripción de sociedades y empresarios, así como los actos mercantiles que determina la ley.

En las siguientes tablas se presentan los datos mensuales correspondientes a sociedades creadas y disueltas en el año en curso:

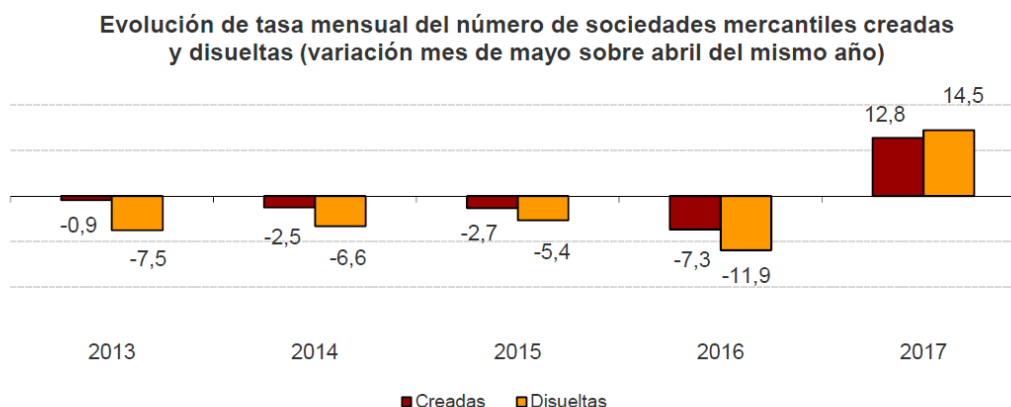
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	ACUMULADO
Constituidas	8.891	8.847	10.548	7.788	8.783	44.857
Disueltas	3.464	2.247	1.986	1.317	1.508	10.522
Diferencia	5.427	6.600	8.562	6.471	7.275	34.335



En consecuencia, durante los cinco primeros meses del año 2017 se han constituido 44.857 nuevas empresas y se han disuelto 10.522, con un saldo neto resultante de 34.335 empresas más. Por tanto, se están creando casi 9.000 empresas al mes y se están liquidando algo más de 2.000, con un saldo neto de casi 7.000 empresas adicionales cada mes.

No obstante, cabe indicar que la constitución de empresas ha descendido un 6,5% en el período enero-mayo del año 2017 respecto a igual lapso del ejercicio anterior¹.

Para contribuir al análisis e interpretación de los datos, el INE aporta el gráfico siguiente, que muestra la variación del número de sociedades mercantiles creadas y disueltas entre los meses de abril y mayo en los cinco últimos años. En el año 2017 la variación mensual del número de sociedades creadas es del 12,8% y la de las disueltas del 14,5%. En los cuatro ejercicios anteriores, dicha evolución mensual había sido siempre negativa para ambas variables.



En todo caso, en el Programa Nacional de Reformas (PNR) del año 2017² se contempla el desarrollo de una “Estrategia de Crecimiento Empresarial”, cuyo objetivo es “conseguir que las pymes puedan alcanzar su tamaño óptimo, aumentar su productividad y abrirse a los mercados internacionales” (página 55 del documento).

El PNR asocia esta estrategia con la revisión y reforma de los umbrales regulatorios que pudieran frenar el crecimiento empresarial y con la mejora del clima de negocios, es decir de las condiciones institucionales para abrir y desarrollar una empresa.

En efecto, el tamaño medio empresarial en España es inferior al de los principales países de la Unión Europea (UE). La reducida dimensión empresarial crea dificultades para acometer proyectos de internacionalización e igualmente revela una menor capacidad inversora, especialmente en ámbitos tan importantes como la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Asimismo, la escala se relaciona con otras variables determinantes de la productividad, como el acceso a la financiación o el mejor gobierno corporativo y cualificación de los equipos gestores. Por tanto, el mayor tamaño mejora la productividad y el crecimiento potencial de la economía.

Madrid, 25 de septiembre de 2017

¹ Téngase en cuenta que la comparación se realiza entre datos definitivos (los de 2016) y datos provisionales (los de 2017), lo cual no es muy ortodoxo desde el punto de vista técnico.

² http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/comun/pdf/170503_np_reformas.pdf

