

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LA DIPUTADA DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA, D^a ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ

179/000120

27643

El artículo 37 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres estipula que “La Corporación RTVE promoverá la incorporación de las mujeres a puestos de responsabilidad directiva y profesional. Asimismo, fomentará la relación con asociaciones y grupos de mujeres para identificar sus necesidades e intereses en el ámbito de la comunicación”.

- **¿Con cuántas asociaciones y grupos de mujeres de ha establecido “relación para identificar sus necesidades e intereses en el ámbito de la comunicación”?**
- **¿Qué organizaciones fueron contactadas o cuáles se han mantenido relación a lo largo de los años 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016?**
- **¿Cuántas reuniones se han mantenido a lo largo de los años 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016?**

El compromiso de RTVE para el fomento de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres se concreta, entre otras medidas, en el acercamiento real de RTVE a asociaciones, fundaciones y entidades que trabajan por la igualdad, en la creación de alianzas con dichas organizaciones y en la divulgación y sensibilización acerca de esta materia entre la plantilla de la RTVE, para que se visualice en la programación. Estos tres vectores confluyen en las campañas de ‘Concienciados’, iniciativa que, entre otros proyectos, incluye distintos ‘Encuentros responsables’, foros de expertos donde se analiza y dialoga sobre temas sociales, empresariales o medioambientales que son de interés para los trabajadores de RTVE. Estos ‘Encuentros responsables’ han sido galardonados con los ‘Premios empresa social’ 2017 como reconocimiento al mejor proyecto RSC en el sector audiovisual.

En los últimos años han sido numerosos los contactos establecidos entre la Corporación RTVE y distintas asociaciones de mujeres, con el fin de identificar sus necesidades y establecer diferentes vías de cooperación. De hecho, dentro de la Dirección de Comunicación Corporativa de RTVE se asientan desde el verano de 2013 las bases para hacer realidad el acercamiento a distintas comunidades sociales, con el fin de escucharles y realizar una labor divulgativa de sus demandas, trasladando éstas tanto a la audiencia de RTVE como a sus propios trabajadores. Básicamente, los contactos y el acercamiento real de RTVE a las asociaciones de féminas y variados grupos de mujeres se concretan en la realidad que proyectan los distintos ‘Concienciados’ desarrollados desde el departamento de Responsabilidad Corporativa de la Corporación, a saber:

I. Concienciados con la salud

A) En relación con el cáncer de mama se han mantenido contactos con:

1. AECC, con la puesta en marcha de voluntariados para la prevención, detección precoz y tratamiento del cáncer de mama preparando un vídeo divulgativo que responda a las dudas habituales. Una vez terminados los vídeos son cedidos a la AECC y quedan a disposición del público en las redes sociales de la Asociación Española Contra el Cáncer.
2. GEICAM, Grupo de Investigación en Cáncer de Mama, puesta en marcha de acciones para la concienciación con el problema del cáncer y el apoyo de la investigación para su tratamiento.
3. Grupo SOLTI, grupo de investigación clínica especializado en cáncer de mama.

B) Dentro de la campaña 'Concienciados Investigación contra el cáncer' (2014 y 2016)

1. Promover la investigación oncológica en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Para ello, TVE, RNE y la Web de la Corporación ofrecieron contenidos especiales sobre esta enfermedad, con el fin de recordar la importancia que tiene la investigación oncológica y los avances médicos.

C) Celebración de dos 'Encuentros responsables' contra el cáncer:

1. 1º encuentro: 'Unidos contra el cáncer'. Con la participación de María Blasco, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y de la doctora Cristina Miró, radiólogo experta en diagnóstico por imagen.
2. 2º encuentro: 'En el amor y en el cáncer' (coincidiendo con el Día de la mujer trabajadora). Con la participación de Eva Ciruelos, experta en Oncología, Presidenta del Grupo SOLTI y de Fátima Castaño, psicooncóloga y coach.

D) Concienciación y apoyo a nuestros trabajadores con el cáncer de mama: Realización de prueba diagnóstica de detección precoz de cáncer de mama (mamografía) para mujeres mayores de 50 años en una unidad móvil del Servicio Madrileño de Salud (Consejería de Sanidad) instalada en Prado del Rey. Se hizo coincidiendo con el Día internacional de la mujer trabajadora.

II. Concienciados con la violencia de género

A) En relación con la violencia de género se han celebrado dos 'Encuentros responsables':

1. Coincidiendo con la semana 'Concienciados contra la violencia de género' de RTVE, el área de Responsabilidad Corporativa y Voluntariado de la Corporación organizó el encuentro 'Heridas del lenguaje: violencia contra la mujer y medios de comunicación'.

Participantes:

a) Carmen Plaza (Directora del Instituto de la Mujer)

b) Profesionales de RTVE que tratan y destacan el tema para una divulgación comprometida con la causa:

- Marta Pastor ('Ellas Pueden', de RNE),
- Concha Inza (Directora del documental 'Mamá duérmeme que yo vigilo'),
- Carmen Plaza (Directora del Instituto de la Mujer),
- Eva Herrero (periodista de los SS.II. de TVE) y
- Marta Gómez ('Tolerancia Cero', de RNE)

c) Ana Bella Estévez, presidenta de la Fundación Ana Bella.

Como taller del encuentro, el Instituto RTVE convocó para los trabajadores de la Corporación y en colaboración con el Instituto de la Mujer un curso del Plan de Igualdad de RRHH.

2. Segundo encuentro responsable: 'No es hora de callar'

- Con motivo de la celebración del Día internacional contra la eliminación de la violencia de género, RTVE redobló su compromiso con esta causa y puso en marcha una nueva campaña de 'Concienciados contra la violencia de género'. Durante esta semana, programas e informativos de los distintos canales de RTVE denunciaron situaciones de violencia machista y analizaron las salidas que se les puede ofrecer a las víctimas.
- En el marco de esta iniciativa, RTVE organizó el Encuentro Responsable 'No es hora de callar', en el que participaron:
 - Jineth Bedoya, periodista colombiana víctima de secuestro, torturas y violencia sexual, nominada este año al Nobel de la Paz que, alzando su voz

contra el maltrato hacia tantas mujeres en todo el mundo, hizo un llamamiento a sus compañeros de profesión para que realizaran un adecuado tratamiento del lenguaje. Jineth vino de la mano de Oxfam Intermon y en apoyo de las campañas que la organización defiende con ésta causa.

- La doctora Ana Escobar, encargada de coordinar un taller sobre cómo se construye la desigualdad a través del lenguaje.

B) I Premio periodístico contra la violencia de género, entregado el 10 de junio a Documentos TV. La dotación económica se repartió entre 'Hombres igualitaris', 'AIGE Cataluña, al Sur' y la 'Asociación Comunicación y Sostenibilidad'. De esta manera RTVE apoya con sus premios a asociaciones que trabajan por la causa.

III. Concienciados con la formación y la igualdad de oportunidades de las niñas

Con motivo de la celebración del Día internacional de la niña (11/10/2016) RTVE preparó una programación especial para apoyar la efeméride. Una iniciativa, en colaboración con la ONG Plan Internacional, que busca acabar con la doble discriminación que sufren las niñas en todo el mundo, por su género y por su edad. Durante la semana del 10 de octubre todos los canales de la Corporación apoyaron este mensaje, reforzado a través de la promoción 'RTVE, sí soy niña'.

IV. Concienciados con la igualdad entre personas de distinto sexo, raza o religión

- A) Organización del Premio 'Otra mirada', que entrega RTVE desde hace varios años en el marco del Festival de San Sebastián:
1. TVE tiene, entre sus principales funciones como empresa de servicio público, fomentar la igualdad entre las personas, independientemente de su sexo, raza o religión; el apoyo a la creación artística en cualquiera de las formas en que ésta se manifieste y facilitar el conocimiento de las obras cinematográficas y audiovisuales que pudieran ser objeto de interés.
 2. TVE quiere premiar un cine que trate de temas cercanos al mundo femenino, dirigido, interpretado o escrito por mujeres. O también por hombres que muestren, en sus películas, una especial sensibilidad por el citado mundo de la mujer. Un cine, en definitiva, que ofrezca el punto de vista, las preocupaciones y necesidades, los deseos y anhelos del 50% de la población. Un universo femenino que, en ocasiones, no encuentra facilidades para expresarse.

V. Concienciados con la igualdad de oportunidades entre personas del mismo sexo dentro de la Corporación RTVE

Participación en el estudio 'Balance in sport'. Conseguir que la igualdad de género sea una realidad en el deporte es el principal objetivo del Consejo de Europa. A través del proyecto 'Balance in sport' los estados asociados a dicha iniciativa fueron invitados a participar en la campaña de recogida de datos sobre indicadores de igualdad de género en el deporte. La Corporación RTVE analizó y ofreció los datos con el compromiso marcado en su ámbito de trabajo, confiando en que los resultados proporcionen una base sólida para los responsables políticos de las Administraciones Públicas y del resto de agentes del mundo del deporte para definir y adoptar políticas deportivas y de género pertinentes.

VI. Concienciados con la igualdad

- A) Difusión de la 'Guía de Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral', elaborada de acuerdo con el Plan de Igualdad, que recoge las últimas modificaciones legislativas introducidas en el Estatuto de los Trabajadores sobre permisos para la realización de pruebas de diagnóstico de embarazo y preparación al parto, así como asistencia para realizar trámites previos de adopción y acogimiento.
- B) Oferta de cursos de formación *on-line* en materia de igualdad de oportunidades a través de la Escuela Virtual de Igualdad, del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

VII. Concienciados con grandes causas y campañas de sensibilización en materia de igualdad y violencia de género

- A) Puesta en marcha del concierto en la cárcel de mujeres de Ávila.
- B) Campaña de sensibilización con la violencia de género: 'Nos duele a todas', defendido por la Mutua Madrileña.
- C) Reunión con la Fundación Integral para la viabilidad y puesta en marcha de voluntariados que lleven a conseguir la inserción laboral de mujeres en situación de riesgo de exclusión y violencia de género.

Además de las campañas desarrolladas a través de estos 'Concienciados', RTVE firmó en 2015 un Convenio con AFAMMER para colaborar en la difusión y promoción de las actividades llevadas a cabo por esta organización a favor del desarrollo del mundo rural y para apoyar a las mujeres que en él residen. AFAMMER, organización sin ánimo de lucro, se dedica a promocionar la mejora y defensa desde el punto de vista económico, social y cultural de las mujeres rurales, al mismo tiempo que reivindica el protagonismo de la mujer en el desarrollo del mundo rural y propicia su formación e incorporación al mercado laboral a través de varias iniciativas.

Por otra parte, RTVE se ha adherido recientemente a la iniciativa 'Más mujeres, mejores empresas' y actualmente está en trámite de suscribir el correspondiente Convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad sobre la adopción de medidas para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos y comités de dirección, con lo que la Corporación RTVE se compromete a mejorar sus porcentajes de representación. En dicho convenio se recogen una batería de medidas concretas para mejorar el equilibrio de representación. Con estas actuaciones la Corporación RTVE tratará de incrementar un 10% la participación de mujeres en los puestos de dirección, de subdirección y de mando orgánico, y un 20% en comités de dirección, durante el periodo de vigencia del presente convenio de colaboración.

Conviene destacar, también, los numerosos espacios informativos y divulgativos que, tanto TVE como RNE y la web de RTVE dedican a la labor que realizan las asociaciones y grupos de mujeres. Así, proyectos recientes emitidos en TVE como 'Ellas', con Blanca Portillo, 'Amigas y conocidas', 'La mañana de La 1', 'Mujeres viajeras', o programas tan emblemáticos de RNE como 'Ellas pueden' o 'Tolerancia cero' destinan su espacio de forma total o parcial a destacar las tareas y objetivos de distintas asociaciones y organizaciones de mujeres o de las propias féminas, que luchan para promocionar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

En Madrid, a 13 de julio de 2017

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve
PRESIDENTE

José Antonio Sánchez Domínguez