

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR EL DIPUTADO DEL GRUPO PARLAMENTARIO CONFEDERAL UNIDOS PODEMOS-EN COMÚ PODEM-EN MAREA, D.RICARDO SIXTO IGLESIAS

179/000204

34886

Tras la penosa participación de TVE en el festival de Eurovisión, con un candidato sobre el que siempre recayeron dudas sobre la legitimidad de su elección y un departamento de entretenimiento y festivales completamente opaco, surgen una serie de preguntas acerca de la última edición del festival de Eurovisión.

- **¿Cuánto ha costado la participación española en el festival de Eurovisión excluyendo el canon que se debe pagar a la EBU-UER?**

Como ya se ha expuesto, Señoría, en una respuesta anterior, en este momento se encuentra pendiente de tramitación y resolución por el Tribunal Supremo el recurso de casación interpuesto por RTVE, en el que la cuestión controvertida es precisamente la determinación de si dar a conocer esa información es perjudicial o no para los intereses económicos y comerciales de esta empresa pública y si, en consecuencia, resulta o no ajustado a lo establecido en la Ley 19/2013. Como es obvio, estando esta cuestión *sub iudice*, se considera preciso esperar a conocer el criterio jurisprudencial del Alto Tribunal a este respecto para actuar en consecuencia y, en su caso, si fuera procedente, facilitar dicha información.

- **¿Cuántas personas componían la delegación española en Kiev?**

La delegación española estaba compuesta por 22 personas, distribuidas de la siguiente manera:

- Artista
- 5 músicos
- 2 comentaristas
- Jefe de prensa
- Fotógrafo
- 3 redactores (informativos, magazines y web)
- 3 cámaras
- Peluquería/maquillaje
- Estilista
- Responsable Delegación de relación con UER-Eurovisión
- Responsable de producción y coordinación

- Director artístico
- Ayudante director artístico
- **¿Cuánto costó a Televisión Española la estancia de esas personas?**

La delegación española se alojó en uno de los hoteles que la organización del Festival de Eurovisión ponía a disposición de las delegaciones participantes. El coste para las 22 personas, los 10 días de alojamiento, fue de 43.350 €.

- **¿Por qué votar en el festival de Eurovisión no cuesta lo mismo en todos los países participantes y en España es un 700% más caro que en Alemania?**

Las votaciones del Festival de Eurovisión son un servicio que la UER ofrece y que lleva a cabo la empresa alemana 'Digame.de', que tiene el encargo de la UER de buscar una compañía tecnológica en cada país y cerrar los acuerdos pertinentes.

En realidad, los precios del llamado "televoto" en Eurovisión no los establece RTVE. Estas tarifas se basan en los precios de mercado de operaciones telefónicas en cada país, y siempre han sido, en general, más altos en España que en la mayoría de los países europeos. Por ello, a finales de 2015 y principios de 2016 se hizo un estudio de los precios y se encontró una compañía prestataria del servicio de televoto en España, dispuesta a aplicar una tarifa más reducida exclusivamente para los programas de TVE relativos al Festival de Eurovisión y con voluntad de negociar con los distintos operadores las condiciones contractuales que la hicieran posible. Estas compañías, así como las prestatarias de televoto, tienen sus costes técnicos y comerciales que no podemos evitar.

Este mismo acuerdo se consiguió trasladar a los programas internacionales de Eurovisión, cuya operativa de televoto está, como hemos explicado, centralizada por la UER en la compañía Digame.de, sin que RTVE sea intermediario.

De este modo, y sólo para los programas relativos a Eurovisión, se ha logrado rebajar la tarifa de SMS (la más utilizada y principal para el público joven) un 25%, para dejarla en 0,90 + IVA = 1,09 €, muy similar, por ejemplo, a la de Finlandia (1,01 €).

El objetivo no es comercial, sino que hemos tratado de facilitar la participación del público en el Festival de Eurovisión. Por eso, esta tarifa es una excepción única para estos programas de televisión en España.

Estas condiciones se aplicaron ya desde el programa de selección 'Objetivo Eurovisión 2016', emitido el 1 de febrero de ese año, y también en la semifinal y final de Eurovisión de aquel mes de mayo, y se ha continuado en los mismos programas de 2017.

- **¿Cuántas llamadas y mensajes SMS se recibieron tanto en la primera semifinal como en la final para votar?**
- **¿A cuánto asciende lo recaudado por llamadas y mensajes SMS?**

El sistema de votación de la final del Festival de Eurovisión está centralizado y gestionado directamente por UER a través de la empresa alemana Digame.de. Esta compañía cuenta con empresas colaboradoras en cada uno de los países que, en el caso de España, concretamente, es la empresa *Eurostar*. RTVE aún no ha recibido de UER las liquidaciones económicas oficiales, que en otras ocasiones suelen hacerse en el cuarto trimestre del año.

Los datos extraoficiales que conocemos son de 55.163 llamadas, 13.000 más que en la edición anterior. La liquidación de la edición 2016 de UER para España fue de 16.783 francos suizos.

- **TVE lleva quedando entre los 6 últimos puestos desde 2005. En concreto en 9 ocasiones. ¿Qué medidas piensa tomar TVE para superar esta situación?**

Los resultados de Eurovisión son impredecibles. No hay recetas mágicas. Otros países pertenecientes a los *Big Five*, como Alemania, Reino Unido o Francia, también están cosechando en los últimos años muy malos resultados, a pesar de todos los esfuerzos realizados.

Es una prioridad para TVE establecer los mecanismos necesarios para que el grupo o solista que represente a España obtenga una buena posición en el Festival de Eurovisión, pero, dado que este hecho viene determinado por diferentes variables que ninguna delegación puede controlar, nuestro principal objetivo es conseguir una actuación de calidad. En este sentido, se ha reforzado el equipo interno de TVE dedicado a este proyecto y se contará con la ayuda externa profesional que se considere más necesaria.

- **¿Por qué se echó la culpa al “gallo” de Manel Navarro desde la web de TVE para justificar la última posición de España?**

La web de RTVE no justificó la última posición de España con el “gallo” de Manel Navarro y se limitó a informar de la actuación del representante español, su impacto en redes sociales y la puntuación final recogida por la delegación española, tal y como puede comprobarse en la noticia realizada sobre la clasificación de España en Kiev 2017. Durante la final de Eurovisión se informó de que el representante español había quedado en último lugar y se hizo mención a los comentarios que en redes sociales había provocado el mencionado “gallo” de esa noche, sin establecer una relación causal entre ambos hechos. Precisamente y para evitar malentendidos se eliminó del titular de la noticia cualquier mención al “gallo”, que quedó señalado en la entradilla con la siguiente frase: “El gallo del cantante de Sabadell, muy comentado en redes sociales”. Además, en el interior del texto se detallan otros elementos

clave de la noticia, como la puesta en escena y la mala posición en las apuestas previas del cantante español.

- **¿Por qué no se emitieron especiales en La 1 desde Kiev antes y después del festival como sí ha venido sucediendo en años anteriores?**

En las primeras reuniones de lanzamiento del proyecto Eurovision 2017, celebradas en verano de 2016, se analizó detalladamente el rendimiento de estos especiales, atendiendo a criterios de audiencia, imagen y ratios internos de eficiencia. Fruto de este estudio se decidió no incluir estos especiales en la programación del año 2017.

- **¿Por qué se tomó la decisión de producir y realizar dichos especiales para la web de TVE cuando podrían haberse emitido en abierto?**

Además de los datos mencionados en el punto anterior, el análisis del producto Eurovisión puso de relevancia que, a diferencia de lo que pueda parecer, el perfil de audiencia predominante del Festival son los jóvenes. Por este motivo, y siendo conscientes del consumo digital de este perfil, se consideró que la web de RTVE y las redes sociales eran los canales objetivos más adecuados para ofrecer no solo estos especiales, sino también los contenidos exclusivos vinculados al Festival. No olvidemos que los canales de consumo están cambiando, especialmente en los jóvenes, y para RTVE la Web es un activo estratégico de gran valor dentro de la Corporación.

Los resultados de esta iniciativa, tanto a nivel de seguimiento como de valoración cualitativa, ponen de manifiesto que fue una decisión acertada.

Los citados contenidos estuvieron disponibles en abierto, a nivel internacional, en los diferentes canales digitales de RTVE (web, móviles, tabletas y TV conectada en el servicio Botón Rojo).

- **Portugal ha ganado el festival con el mayor número de puntos de la historia cantando en portugués. En 2016 la intérprete de Ucrania cantó parte de la canción en tártaro y también ganó. ¿Por qué España prefiere el inglés al castellano o a cualquiera de sus otras lenguas cooficiales?**

A lo largo de estos 55 años de historia del festival TVE ha participado mayoritariamente con canciones íntegramente en español. Excepcionalmente ha presentado alguna canción en la que parte de la misma incluía estrofas en inglés. Ha habido tan solo un caso, el de Barei, en 2016, en el que la canción se ha interpretado íntegramente en inglés, porque así fue decidido por los espectadores con su voto.

- **¿Qué funciones tiene encomendada el área de entretenimiento de TVE y qué funciones la persona que ostenta su jefatura?**

Al igual que el resto de áreas de contenido de TVE, el área de entretenimiento tiene como cometido la identificación de potenciales proyectos para integrar en la parrilla de TVE y supervisar todas las fases de producción y contenidos de dichos proyectos. Todo ello, siguiendo la normativa y procedimientos internos de gestión de RTVE.

En Madrid, a 24 de julio de 2017

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE

rtve

PRESIDENTE

José Antonio Sánchez Domínguez