



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/10424 a 184/10433

16/03/2017

25881 a 25890

AUTOR/A: HEREDIA DÍAZ, Miguel Ángel (GS)

RESPUESTA:

Según los últimos datos disponibles sobre turismo, cabe informar que el impacto del Brexit en el turismo británico es escaso. Se facilitan a continuación:

- Llegada de turistas procedentes de Reino Unido: 17.840.292 millones de visitantes en 2016, un incremento del 12,4% con respecto al año anterior

En los tres primeros meses de 2017 la llegada de turistas procedentes del Reino Unido ha sido de 2.837.055 visitantes, un incremento del 11,0% respecto al mismo periodo de 2016.

- Gasto acumulado de los turistas procedentes de Reino Unido: En el conjunto del año 2016 el gasto acumulado supone el 20,9% del gasto total, un incremento del 12,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

En los tres primeros meses de 2017 el gasto acumulado de los turistas del Reino Unido ha representado el 20,4% del gasto total de los turistas que acuden a España y se ha incrementado un 12,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

En el mercado británico, desde el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de Turespaña, se ha lanzado “Spain In My Heart”, una campaña de publicidad con la que se busca reforzar la imagen de España en Reino Unido y fidelizar a los turistas británicos.

Madrid, 29 de junio de 2017