

Corporación
Radiotelevisión Española

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DEL GRUPO PARLAMENTARIO CONFEDERAL UNIDOS PODEMOS-EN COMÚ PODEM-EN MAREA, D. ANTÓN GÓMEZ-REINO VARELA Y D^a ÁNGELA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ

179/000062

15041

El uso de RTVE como plataforma de difusión del lobby protaumaquia es rechazado por la inmensa mayoría de la ciudadanía, entendiendo que los contenidos que ensalzan la violencia y la crueldad hacia los animales no deberían tener espacio alguno en los medios de titularidad pública.

En una sociedad cada vez más sensibilizada sobre el maltrato hacia los animales debería revisar la pervivencia de las corridas de toros en los medios de comunicación. RTVE no puede seguir manteniendo en sus plataformas la difusión de tales actos.

Por todo lo expuesto, el diputado Antón Gómez-Reino Varela y la diputada Ángela Rodríguez Martínez, presentan la siguiente pregunta para su respuesta por escrito:

- 1. ¿Cuál ha sido el coste para RTVE del programa de RNE de temática taurina 'Clarín' y su entrega de premios en el año 2016?**

Los gastos del programa 'Clarín' correspondientes al año 2016 fueron:

TROFEOS PREMIADOS OREJA	2.240,00 €
GASTO COLABORADORES	2.394,50 €
DIETAS Y VIAJES	480,30 €
TOTAL:	5.114,80 €

- 2. ¿Cuál ha sido su audiencia del programa 'Clarín' y su entrega de premios en el año 2016?**

El programa 'Clarín' se emite los domingos de 22:30 a 23:30 en Radio5 de RNE. En esa franja de emisión la audiencia media anual obtenida, según el EGM, es de 20.000 oyentes, indicando que el sistema de medición que facilita el EGM no permite obtener datos de audiencia para emisiones concretas, de forma que no resulta posible facilitar los datos requeridos en relación con la entrega de premios referida.

3. ¿Cuál ha sido el coste para RTVE del programa 'Tendido cero' en 2016 y cuál ha sido su audiencia en ese mismo año?

Los costes para TVE han sido de 43.768,45 euros en gastos externos.

'Tendido cero', en su emisión los sábados en La 2, con 53 emisiones en el año, ha logrado una audiencia del 2,2% de cuota de mercado y una audiencia media de 202.000 espectadores. En el cómputo global del año, un total de 12.546.000 espectadores ha consumido algún momento del programa.

En Madrid, a 18 de mayo de 2017

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve

José Antonio Sánchez Domínguez