

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

José Luis Martínez González, Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre el rechazo a la masificación turística que está surgiendo en muchas ciudades españolas

Congreso de los Diputados, a 21 de Mayo 2017

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El pasado sábado 20 de Mayo una plataforma llamada **Ciudad para quien la habita, no para quien la visita** ha convocado una concentración en la plaza del ayuntamiento de Mallorca para mostrar su repudio al fenómeno turístico. Para los convocantes se trata, según ellos, de un acto lúdico-festivo en el que cualquier ciudadano de cualquier punto de España está invitado y donde de forma despectiva se pretende realizar la "inauguración del carril guiri", los promotores de la protesta proponen que todo el que asista debe ir convenientemente vestido de turista y cargar con una maleta *trolley* de ruedas.

El pasado 28 de Enero también se produjo en Barcelona una manifestación convocada por diversos colectivos sociales y vecinales llamando a ocupar el paseo de Las Ramblas bajo el grito "Barcelona no está en venta": participaron la Federación de Vecinos de Barcelona, y la Asamblea de Barrios por un Turismo Sostenible o el Sindicato de Alquilerados.

Recientemente el Ayuntamiento de Barcelona ha hecho público el Informe de Actividad Turística 2016 que revela un porcentaje de vecinos que creen que se ha llegado al límite para dar servicio al turista (48,9%) frente al de residentes que creen que Barcelona debe atraer más turismo (47,5%). El resultado es ajustado a nivel de ciudad, pero el desglose por barrios denota un hartazgo vecinal en las zonas más turísticas.

El año 2016 ha sido un año excepcional para el sector turístico español quedándose cortas todas las previsiones. Según datos del propio gobierno nuestro país ha recibido más de 75 millones de visitantes durante el pasado año, un 9% más respecto a 2015 y le ha supuesto unos ingresos al estado en torno a 77.000 millones de euros. España es el tercer destino turístico mundial tan solo precedido de Francia y Estados Unidos y en el ranking elaborado por el WorldEconomicForum (WEF) España aparece situada como el destino más competitivo del mundo, entre un total de 141 países evaluados.

En total, 937.500 empleos estaban vinculados en España en 2016 directamente con el sector turístico, un 7% más que el año anterior. Y si se incluye también el impacto en el empleo de las actividades relacionadas con el sector (como por ejemplo, los proveedores que sirven a los hoteles o los servicio de catering de los aviones), la cifra se elevaba hasta los 2,90 millones de trabajadores. Es el 16,2% de todo el empleo en España y el 11,2% del PIB nacional.

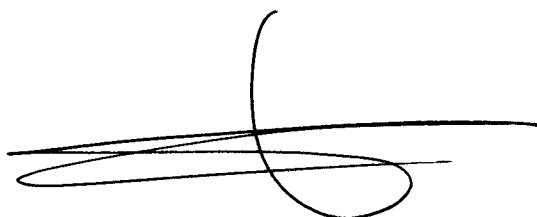
En relación a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

1- ¿Tiene el gobierno constancia del rechazo vecinal, en muchas ciudades españolas, respecto al turismo de masas?

- ¿ En caso afirmativo contempla algún plan al respecto?

2-¿ Es consciente el gobierno, a través de la Secretaria de estado de Turismo, del fenómeno de gentrificación que se está produciendo en muchas ciudades española y sus consecuencias negativas respecto al turismo?

- ¿En caso afirmativo, tiene algún plan al respecto?



José Luis Martínez González

Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos