

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DEL GRUPO PARLAMENTARIO CONFEDERAL UNIDOS PODEMOS-EN COMÚ PODEM-EN MAREA, D. ANTÓN GÓMEZ-REINO VARELA Y D^a ÁNGELA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ

179/000061

15040

La caza ha pasado de constituir una verdadera actividad de subsistencia familiar a convertirse en un deporte propio de determinadas élites económicas, cada vez con mayor equipamiento y facilidades tecnológicas para abatir toda clase de especies silvestres.

El descenso del número de licencias de esta práctica, que no puede ser considerada deporte alguno, ha sido acusado durante la última década, lo que evidencia que la ciudadanía no comparte la afición de ver quien mata más animales, a qué distancia y que "trofeos" se cobra por tal hazaña cruel.

Por todo lo expuesto, el diputado Antón Gómez-Reino Varela y la diputada Ángela Rodríguez Martínez, presentan la siguiente pregunta para su respuesta por escrito:

- 1. ¿Cuál ha sido el coste para RTVE del programa de TVE 'Jara y Sedal' durante el periodo 2000-2016?**

Señoría, reseño a continuación los gastos del programa 'Jara y Sedal', entre 2014 y 2016:

	EXTERNOS	INTERNOS
2014	96.431,57 €	649.742,75 €
2015	78.900,12 €	637.409,84 €
2016	57.259,76 €	542.953,79 €

Tanto los externos como los internos del programa Jara y Sedal' han ido disminuyendo progresivamente.

Así, en relación con los **gastos internos**:

- Del año 2014 a 2015 ha habido una disminución de gasto de -1,89 % (12.332,91 euros menos)
- Del año 2015 a 2016 ha habido una disminución de gasto de -14,81% (94.456,05 euros menos)

En relación con los **gastos externos**:

- Del año 2014 a 2015 ha habido una disminución de gasto del 18,18% (17.531,45 € menos)
- Del año 2015 a 2016 ha habido una disminución de gasto del 27,42% (21.640,36 € menos)

2. ¿Cuál ha sido la audiencia del programa de TVE 'Jara y Sedal' durante el periodo 2014-2016?

El programa 'Jara y Sedal' ha obtenido unos promedios de audiencia del 3,0% en 2014, 2,8 en 2015 y un 3,2% en el cómputo de 2016, con un crecimiento de 0.4 puntos respecto al ejercicio anterior.

Un total de 6,2 millones de espectadores, en torno al 14% de la población, ha visto algún momento de 'Jara y Sedal' a lo largo del año.

Año	Miles	Cuota	Emisiones	Contactos acumulados (000)	Contactos acumulados (%)
2014	330	3.0	19	6028	13.6
2015	298	2.8	22	6276	14.1
2016	349	3.2	21	6144	13.8

Fuente: KantarMedia

3. ¿Qué coste tuvo para RTVE y en qué términos se realizó la aparición de su logotipo en la portada de la revista 'Jara y Sedal' durante el periodo 2014-2016?

Para RTVE no ha tenido coste. Bien al contrario, ha supuesto unos ingresos de 40.292 € por la licencia de la marca 'Jara y Sedal' en dicho período.

En Madrid, a 24 de marzo de 2017

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE

José Antonio Sánchez Domínguez

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

11 MAY. 2017 14:13:43

Entrada **33631**