



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/9647

28/02/2017

22539

AUTOR/A: CANDELA SERNA, Ignasi (GMX)

RESPUESTA:

En relación con la información solicitada, se indica que España es líder mundial en la producción y comercialización del aceite de oliva, siendo el mercado de referencia a nivel global.

El mercado de aceite de oliva español es posiblemente uno de los más transparentes del mundo, gracias al sistema de información de mercados existente en España, donde los eslabones de la cadena que participan en la elaboración del aceite de oliva declaran mensualmente su producción, nivel de existencias y comercialización, quedando garantizada su veracidad con los controles que realiza la Agencia de Información y Control Alimentarios.

Esta información, que el Gobierno, a través del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), pone a disposición pública, junto con el seguimiento del mercado mundial, los precios nacionales e internacionales, suponen un gran valor añadido para el sector y dotan al mercado del aceite de oliva de una enorme transparencia y hacen que constituya un ejemplo en el sector agroalimentario, ya que en base a ella los diferentes eslabones de la cadena pueden adoptar decisiones ajustadas a la situación real.

En concreto, la campaña 2016/2017 está claramente condicionada por la disminución de las previsiones de producción a nivel mundial, inferiores en un 15% respecto a la precedente y del 8% respecto a la media. Todos los países productores de cierta importancia (excepto Turquía) registran un retroceso productivo y, por el contrario, se prevé un mantenimiento relativo del nivel de consumo global. En nuestro entorno productivo más próximo, destacan el 58% de bajada en Italia y el 42% de Grecia. Al otro lado del Mediterráneo, Túnez prevé una reducción de casi el 30%.

En España, aunque las perspectivas de caída de la producción son menos marcadas (-6%) y a falta de conocer la producción real, se ha producido un notable retraso vegetativo del olivar lo que junto a la menor oferta a nivel mundial y un excelente comportamiento de la comercialización (especialmente el canal exportador) ha propiciado una subida generalizada de las cotizaciones desde el comienzo de la campaña.

En el caso de España, el incremento medio de precios desde su inicio para los aceites de oliva en origen (exceptuando el orujo) es del 21%, pero no llegan a los niveles de agosto de 2015, momento en el que aceite de oliva virgen extra (AOVE) cotizó a 422 euros/100 kg.



A nivel internacional, se ha producido mayor incremento de los precios de todas las categorías y en el caso de los aceites de mayor calidad (AOVE) los precios en origen se encuentran cerca de los 6 euros/kg en Italia (+53% que en España, con un incremento del 48% desde el principio de la campaña); superando los 4 euros/kg en Túnez (+26% desde el inicio de la campaña), a excepción de Grecia que es el único país del entorno en el que los precios se mantienen por debajo de España (3,54 euros/kg).

A nivel de precios al consumo, existe una mayor inercia a los cambios, lo que comporta una mayor estabilidad. Desde el comienzo de campaña se han incrementado de media el 1,5%, cotizando el virgen extra a 5,19 euros/kg, según los datos de Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

En consecuencia, no se trata de una problemática del sector, sino de una situación coyuntural en la que la disminución de la oferta de aceite de oliva, especialmente a nivel mundial, ha propiciado una subida de los precios.

Asimismo, se debe destacar el mantenimiento de los niveles de comercialización, con especial incremento de las salidas de exportación y, en este sentido, el sector oleícola español es el primer interesado en garantizar unos niveles de precios que no desincentiven el consumo tanto de las exportaciones como del mercado interior.

El Gobierno ha dotado al sector de herramientas y de información que evite la posible acción de la especulación, minimizando su aparición y su efecto en el mercado.

Se considera que la escalada de precios no está ligada a la especulación sino a las condiciones productivas a nivel mundial y, consecuentemente, a los recursos disponibles limitados que conllevan una menor oferta.

Como ya se ha señalado, el Gobierno entiende que, con carácter general, la escalada de precios no se deriva de la especulación sino de las condiciones productivas y su influencia sobre el total de las disponibilidades. El mercado está obedeciendo a las elementales reglas de oferta y demanda, y en un contexto de baja oferta y demanda creciente, los precios suben.

En todo caso, el Gobierno, a través del MAPAMA, en base a la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, velará por el equilibrio entre los distintos eslabones de la cadena del aceite de oliva y que no se produzcan incumplimientos de la misma, tal y como hasta ahora se viene haciendo.

El Gobierno siempre ha considerado el sector del olivar como un sector estratégico tanto a nivel económico, social y medioambiental de España. Considerando esta premisa, se ha demostrado su compromiso con el sector en la negociación de la Política Agraria Común (PAC), donde se logró mantener la ficha financiera, garantizando el mantenimiento del nivel de rentas.

Además, con la total colaboración y convicción del sector, fue posible instrumentar un sistema de información de mercado que permite una transparencia que favorece la toma de decisiones a lo largo de la cadena y fortalece la posición de los productores.

Por último, el Gobierno continua apostando por la organización del sector productor como vía para dicho fortalecimiento, por lo que se debe destacar que el sector oleícola se caracteriza por una importante vertebración, en la que las cooperativas representan el 70% de la producción y cuenta con importantes grupos cooperativas con marcas propias en los lineales.





Como medida de apoyo al sector oleícola y promoción de los aceites de oliva virgen extra de calidad españoles, el Gobierno convoca anualmente el Premio "Alimentos de España Mejores Aceites de OVE". Con estos galardones se pretende reconocer la labor desarrollada por los productores, así como mejorar la imagen y posición en el mercado de los aceites de OVE españoles.

Además, a través del portal de promoción agroalimentaria www.alimentacion.es se difunde información de los aceites premiados por el Gobierno y de las campañas y programas de promoción e información que se desarrollan a favor del aceite de oliva.

Por otro lado, desde finales de marzo de 2015 se viene realizando la campaña de publicidad institucional denominada "Comercialización de alimentos españoles en mercados internacionales" que, bajo el lema "Nacidos en España, admirados en el mundo", tiene como fin estimular el consumo de los alimentos de España fuera de nuestras fronteras e impulsar la internacionalización de las empresas españolas.

Finalmente, cabe señalar que entre las actuaciones derivadas de la actividad del Grupo de Trabajo de Internacionalización del Sector Agroalimentario, GTISA, se creó la Mesa sectorial de aceites y aceitunas, entre cuyas funciones está la mejora y coordinación de todas las acciones, tanto públicas como privadas, para conseguir la internacionalización de nuestros aceites y su mejor posicionamiento en los mercados mundiales.

Madrid, 27 de abril de 2017