

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Fernando Navarro Fernández-Rodríguez, Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre las incidencias ocurridas en la web de Renfe durante la comercialización de las plazas en oferta del día 25 de abril.

Congreso de los Diputados, a 27 de abril de 2017

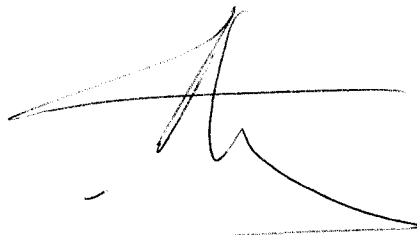
EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La madrugada del 25 de abril se ponía a la venta el primer lote de 25.000 billetes por 25 euros, de las 250.000 plazas que Renfe comercializará a lo largo de este año. Sin embargo, desde las 00:00 horas, la página web de Renfe se colapsó, debido, según esta, a “los errores de la plataforma por un aumento del 927% de las visitas a su página”, lo que ha causado el enfado de los usuarios, que han visto cómo el acceso a la web o la compra era imposible o, según informaciones en prensa, hayan tardado más de dos horas en poder hacerse con sus plazas.

Sin embargo, ni siquiera comenzar el proceso de adquisición de los billetes ha supuesto poder beneficiarse de la promoción, ya que se ha dado el caso de que, después de que el usuario proporcionase sus datos personales, se le advirtiese de cambios en el precio de compra del billete. Por otra parte, han aparecido distintos mensajes de error en la página tras la solicitud del billete, así como subidas de precio sin que el sistema alertase con un aviso.

En relación a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Qué valoración hace el Gobierno de las incidencias ocurridas durante la comercialización de las plazas en oferta del día 25 de abril?
2. ¿En qué medida era imprevisible que se produjera un incremento del número de visitas a la web de Renfe derivada de dicha oferta?
3. ¿Qué medidas tiene previsto llevar a cabo para evitar que situaciones como esta se vuelvan a repetir?



Fernando Navarro Fernández-Rodríguez

Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos