

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

José Luis Martínez González Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes, del vigente Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta para la que se solicita respuesta por escrito **sobre resultado al apoyo a la reconversión de destinos turísticos maduros**

Congreso de los Diputados, 5 de abril de 2017

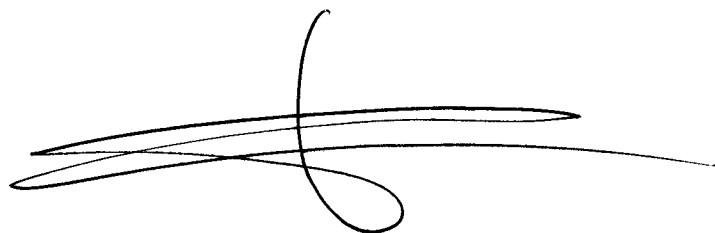
EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015 está planteado para “impulsar la competitividad de las empresas y nuestros destinos, renovar el liderazgo mundial de nuestro país para las próximas décadas y contribuir a la generación de riqueza, empleo y bienestar de los ciudadanos”.

Dentro de este diseño se encuentran el impulso a una serie de medidas a tomar por la administración siendo una de ellas la Reconversión de destinos maduros. Estos destinos, en definición de propio ministerio, son aquellos que han entrado en un círculo vicioso de creciente competencia en precios con destinos que tienen estructuras de coste más reducidas. Esto impide mantener los precios de venta en términos reales, lo que erosiona los márgenes de explotación, desincentiva la reinversión y provoca la reducción en los estándares de calidad percibida, lo que a su vez reduce la voluntad de compra (“willingness to pay”) de los potenciales viajeros y pone mayor presión sobre los precios. El resultado es un deterioro progresivo del destino y una pérdida continua de competitividad.

En relación a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál han sido las acciones puestas en marcha y cual sido el resultado?
2. ¿Cuál es el importe de los fondos concedidos por el FOMIT durante 2016 y cuantas actuaciones se han financiado?
3. ¿Cuál es el resultado del programa de rehabilitación energética de edificios del sector residencial uso hotelero?
4. ¿Cuál es el resultado de la conversión de algunos destinos maduros en destinos inteligentes? ¿Cuáles han sido los nuevos modelos de negocio generados con esta reconversión?
5. ¿Cuál ha sido el resultado de las nuevas líneas de promoción basada en el turismo de salud de España como producto alternativo en aquéllos destinos especialmente maduros?



José Luis Martínez González
Diputado del Grupo Parlamentario de Ciudadanos