

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR EL DIPUTADO DEL GRUPO
PARLAMENTARIO POPULAR, D. RAMÓN MORENO BUSTOS

179/000028

13987

- **¿Qué medición lleva a cabo RTVE de la audiencia de los programas de RTVE a los que se accede a través de soportes telemáticos?**

RTVE realiza mediciones de audiencias de todos sus medios, tanto para los medios tradicionales, el radiofónico con el EGM y la televisión con KantarMedia, como para en el medio digital rtve.es, en este caso adoptando la medición del operador acordado por el mercado: Comscore.

El medidor oficial en España para el medio digital es Comscore, empresa norteamericana que ganó el concurso que hizo el sector digital español hace unos años para realizar la medición del mismo. Los datos de Comscore se publican mensualmente y como en el resto de mediciones, la operación está supervisada por la AIMC.

Según los datos de Comscore, el pasado mes de diciembre RTVE.es obtuvo una audiencia de 7,85 millones de usuarios únicos, el segundo mejor registro del año 2016 después de agosto (con los Juegos Olímpicos), y el cuarto mes de crecimiento consecutivo.

Además de las mediciones que aporta Comscore al mercado, RTVE realiza mediciones propias de sus servicios digitales, con herramientas internas que permiten obtener una información más detallada respecto a la medición que realiza Comscore o incluso datos que Comscore no ofrece, como los consumos que se realizan de nuestros contenidos digitales internacionalmente.

Como todas las operaciones técnicas y de la magnitud y complejidad del sistema de medición digital, existe la posibilidad de incorporar mejoras de cara a poder medir con todavía mayor granularidad las realidades de consumo que realizan nuestros espectadores.

La medición es algo que evoluciona de forma constante en un intento de ir adecuándose a los cambios sociales que se producen. En la actualidad se está mejorando la medición del consumo de vídeo y completando los paneles móviles, ampliándolos a dispositivos iOS y no solo Android, y en un futuro también a tabletas, lo que permitirá obtener datos demográficos más precisos del consumo digital. Por otro lado, las televisiones participamos actualmente con Kantar y Comscore en un proyecto piloto de audiencias integradas, que permitirá consolidar los datos de consumo en soportes telemáticos (PC, móvil, consola, televisión conectada, etc.) con los de consumo en televisión, de forma que se trabaje con unas métricas unificadas de audiencia.

En Madrid, a 20 de febrero de 2017

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve
PRESIDENTE

José Antonio Sánchez Domínguez

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

22 MAR. 2017 13:59:17

Entrada **26626**