

## A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Miguel Ángel Garaulet Rodríguez, Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre la distribución de los stands españoles en la feria BIOFACH 2017.

Congreso de los Diputados, a 2 de marzo de 2017

## **EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

A la última edición de BIOFACH, la primera feria mundial de alimentos ecológicos, que se celebra anualmente en Nuremberg (Alemania), acudieron más de 50.000 visitantes, que pudieron recorrer los 2.785 stands de 88 países, distribuidos en más de 48.000 metros cuadrados a lo largo de 8 pabellones y con tres espacios especiales dedicados al vino, la restauración y el aceite de oliva. BIOFACH es, en definitiva, la feria profesional de un sector que mueve en el mundo más de 66.000 millones de euros al año.

En su 28ª edición, mientras que otros países agrupaban sus expositores en *stands* nacionales, como fue el caso de Estados Unidos, Francia, Austria, Canadá, Suiza, China, e incluso de los países africanos, que se agruparon en un *stand* conjunto denominado "Organic Africa Pavilion", España repartió sus *stands* en una serie de casetas institucionales regionales dispersas, sin ningún tipo de conexión, ubicándose incluso en pabellones separados.

Así, por ejemplo, el MAPAMA se ubicaba en un *stand*, el 5-355, con una dimensión considerablente menor que la de los *stands* de Extenda, Comunidad Valenciana y PRODECA (que disponía de dos casetas, la 5-231 y la 5-245). Por otra parte, los *stands* de Galicia, Extremadura o Islas Baleares eran de un tamaño muy reducido, mientras que el del CAE Murcia no solo era de reducido tamaño sino que además se encontraba en otro pabellón, el número 4.

Dado que se paga por metro cuadrado de suelo, a lo que hay que sumar el propio *stand*, muchos empresarios no entienden el motivo de esta dispersión, que además de costosa, no incentiva el negocio y no articula la Marca España.

En relación a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Qué motivos justifican la dispersión y la desigualdad de los distintos stands regionales en la última edición de la feria de alimentos ecológicos BIOFACH?

2. ¿Ha valorado el Gobierno agrupar los distintos stands regionales en uno (o varios) stands recogidos bajo la denominación MAPAMA

Miguel Ángel Garaulet Lodríguez

Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos

Grupo Parlamentario Ciudadanos

Congreso de los Diputados Carrera de San Jerónimo, s/n 28071 · Madrid · España