

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. DAVID SERRADA PARIENTE, Diputado por Salamanca, perteneciente al Grupo Parlamentario Socialista del Congreso, al amparo de lo establecido en el Art. 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presenta las siguientes preguntas para que le sean contestadas por escrito.

El pasado 3 de febrero, el Consejo de Ministros aprobó el Plan de Publicidad y Comunicación Institucional de la Administración General del Estado para 2017, que prevé una inversión de 70,2 millones de euros.

Según datos aportados por el Gobierno, la cifra destinada a la AECID es de 126.000€, es decir, un 0,18% del presupuesto total.

La AECID planteará dos campañas a lo largo de 2017, la primera de ellas tiene que ver con dar a conocer la labor de la cooperación española en el mundo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definidos en la agenda 2030, entre la población española. Esta campaña se realizará entre los meses de febrero y diciembre, y su coste será de 122.000€.

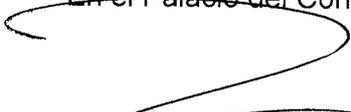
La segunda campaña está destinada a dar a conocer la labor del fondo del agua y saneamiento en España y América Latina con un coste de 4.000€.

¿Qué criterios se han tenido en cuenta, para seleccionar los asuntos abordados en ambas campañas y no otros?

¿Qué acciones concretas tiene previsto realizar la AECID entre febrero y diciembre, en la campaña sobre la labor de la cooperación española en el mundo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definidos en la agenda 2030, entre la población española, y qué cuantía está prevista destinar a cada uno de ellos?

¿Qué acciones concretas se realizarán en la campaña sobre la labor del fondo del agua y saneamiento en España y América Latina?

En el Palacio del Congreso de los Diputados, a 15 de febrero de 2017


EL DIPUTADO
DAVID SERRADA PARIENTE


PORTAVOZ DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA
74-co-11-smg