

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR EL DIPUTADO DEL GRUPO
PARLAMENTARIO POPULAR, D. RAMÓN MORENO BUSTOS

179/001328

119420

¿Qué números de influencia en las redes sociales arroja la denominada narrativa transmedia respecto al programa La 2 Noticias de TVE?

La nueva temporada de La2 Noticias se inicia el 7 de noviembre de 2018 con la premisa de transformar al informativo en un verdadero producto multiplataforma.

De esta manera, la edición del informativo empieza todas las mañanas con la publicación de noticias y piezas exclusivas en Twitter, Facebook e Instagram que no tienen luego por qué ser emitidas en el informativo de televisión.

Entre estas destacan los reportajes en video que analizan temas de actualidad promovidos por los espectadores a través de la sección 'La 2 noticias Responde', el análisis extendido de noticias que aparecen en el informativo desglosado en 'Claves' para que resulten más sencillos de entender o la versión *express* del programa que con una duración de 2 minutos se publica todos los días una hora antes de la emisión en televisión del informativo y que ofrece una versión reducida en sumarios.

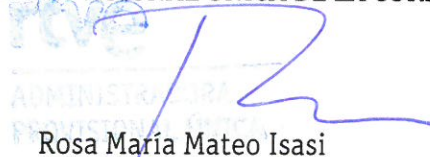
Los frutos de esta estrategia son palpables y por ejemplo respecto a Twitter comprobamos que desde el mes de noviembre el número de seguidores ha aumentado un 35%.

Youtube también experimenta un fuerte crecimiento, con una subida de visualizaciones entre esos dos trimestres de un 342,9%, mientras que las de Facebook crecen un 332%.

La nueva estrategia también se plasma en la creación de una cuenta en Instagram, en la que se publican *stories* con carácter diario y puede verse el programa en directo.

En Madrid, a 25 de febrero de 2019

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



Rosa María Mateo Isasi