



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/44142

16/01/2019

120963

AUTOR/A: GARCÍA-PELAYO JURADO, María José (GP)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que el año 2017 fue el primer año presupuestario donde existió una línea específica para la referida Estrategia, denominada, en principio, “Promoción, alimentación, gastronomía y turismo”, con una dotación de 100.000 euros.

En 2018 la línea presupuestaria pasó a ser renombrada como “Estrategia Alimentos de España”, con una dotación de 400.000 euros.

Es preciso señalar que gran parte de las actuaciones que se realizan a través de la línea presupuestaria denominada “Promoción y Apoyo a la internacionalización de Productos Agrarios, Pesqueros y Agroalimentarios” enmarcan actividades de promoción de “Alimentos de España”. Las dotaciones de esta línea fueron de 3.4 millones de euros en 2015, 6.64 millones de euros en 2016, 4.64 millones de euros en 2017 y 7 millones de euros en 2018.

Madrid, 28 de febrero de 2019