

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Francisco Javier Cano Leal y José Luis Martínez González, diputados del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes, del vigente Reglamento de la Cámara, presentan la siguiente **pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre la promoción turística en la provincia de Cádiz**.

Congreso de los Diputados, 10 de diciembre de 2018

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Recientemente se ha hecho público un trabajo sobre turismo, denominado "Estudio del Turismo en la Bahía de Cádiz" realizado por la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales en Cádiz (Feansal) en colaboración con la Fundación Cajasol, que pone en evidencia las carencias que en esta materia tiene el turismo gaditano para vender sus excelencias, basado en doscientas encuestas a turistas, administraciones y profesionales del sector.

En ese trabajo queda palpable que los atractivos que siguen funcionando son las playas, el sol, el buen clima y la calidad de los servicios, con un coste asumible. Pero este potencial no se vende como debiera, ya que sigue siendo el boca a boca lo que llega al mercado, en lugar de una campaña adecuada. En el mejor de los casos, el turista se ve gratamente sorprendido con una cantidad ingente de elementos turísticos cuya existencia desconocía, y sin un objetivo concreto.

Por este motivo, se pretende invertir esta dinámica, para que el viajero que llegue a la Bahía lo haga atraído por un motivo específico. Desde Feansal se considera que hay sectores que se podían promocionar con mayor ahínco. Hay actividades pocas conocidas pero muy atractivas. Todo eso puede generar mucho valor y desarrollo económico, hay un nicho de mercado muy importante al que deberíamos sacar partido antes de que venga gente de fuera y lo ponga en valor, porque si no puede pasar lo contrario, y es que podría hasta desaparecer.

Por eso, una de las conclusiones más claras del estudio es que el turismo en la Bahía tiene mucho margen para crecer. No hay ningún sector que esté sobreexplotado. Sí hay indicios claros de que el patrimonio histórico, los yacimientos, el parque natural, el ocio deportivo, la gastronomía especializada, las salinas, los esteros o los despuesques tradicionales suponen un campo enorme en el que trabajar.

El estudio concluye que es preciso gestionar el turismo en la Bahía como un conjunto. Se indica que lo importante es trabajar sin personalizar en las localidades. Cada población tiene sus características especiales, pero es difícil vender por sí solos. Una actuación coordinada dará más frutos.

Igualmente, el estudio apuesta por incrementar la formación en este campo para tener el día de mañana profesionales de nivel y mejorar considerablemente los transportes públicos.

En relación a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

- 1º.- ¿Qué actividad está haciendo el gobierno de la Nación para promocionar el turismo en la provincia de Cádiz?
- 2º.- ¿Conoce el Gobierno el trabajo realizado por la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales en Cádiz (Feansal) en colaboración con la Fundación Cajasol, denominado "Estudio del Turismo en la Bahía de Cádiz"?
- 3º.- ¿Va a aplicar las consideraciones de dicho estudio?
- 4º.- ¿Va a realizar labores de coordinación de la oferta turística en la provincia de Cádiz?
- 5º.- ¿Tiene el gobierno de la nación realizado un estudio sobre las potencialidades turísticas de la provincia de Cádiz?
- 6º.- ¿Trabaja el gobierno de la nación en contacto con el sector público y el sector privado para promocionar turísticamente la provincia de Cádiz?



Francisco Javier Cano Leal



José Luis Martínez González

Diputados del Grupo Parlamentario de Ciudadanos