



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/38287 y 38289

27/09/2018

102920 y 102922

**AUTOR/A:** CARREÑO FERNÁNDEZ, María Ascensión (GP); BOLARÍN SÁNCHEZ, María Dolores (GP); GARCÍA EGEA, Teodoro (GP); RUANO GARCÍA, Javier (GP); BORREGO CORTÉS, Isabel María (GP)

### RESPUESTA:

La promoción de la puesta en marcha del híbrido Región de Murcia a Madrid se realizó a través de una campaña de publicidad llevada a cabo del 17 al 30 de septiembre, con un coste total de 129.977,03 euros.

Madrid, 30 de noviembre de 2018