



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/32554

12/04/2018

84283

AUTOR/A: GÓMEZ GARCÍA, Rodrigo (GCS); TEN OLIVER, Vicente (GCS)

RESPUESTA:

La Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzado (HADA) es una herramienta on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de una pequeña y mediana empresa industrial y orientar sus decisiones con más rigor en su transformación digital. Se trata de una herramienta en continua evolución, y que cuenta para su difusión, desarrollo y financiación con la colaboración de Comunidades Autónomas.

La Escuela de Organización Industrial (EOI), en el marco de sus funciones, fines y objetivos realiza diversas actividades de digitalización industrial. A estos efectos, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha establecido una transferencia de capital en los Presupuestos Generales del Estado (partida presupuestaria 16.433M 747.02) a la EOI para actuaciones de fomento de la digitalización, emprendimiento y crecimiento empresarial), que permite que, entre otras, se fortalezcan estas actividades.

El uso de la herramienta es prioritario como parte de la estrategia “Industria Conectada 4.0”. Uno de sus valores es ofrecer a las empresas un “benchmarking” sobre su estado de madurez digital comparado con las empresas de su mismo sector, tamaño y región. Para que esa comparativa sea eficaz y sensible es imprescindible incrementar la masa crítica de las empresas que utilizan la herramienta, por lo que su difusión es fundamental. El Gobierno, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la EOI y las Comunidades Autónomas realizan distintas acciones de difusión, como la organización de eventos, sesiones de trabajo con empresas, inserciones en medios de comunicación, en redes sociales y prensa escrita económica.

El público objetivo de esta herramienta lo forman las empresas industriales españolas de tamaño medio que hayan abordado con ciertas garantías un primer desarrollo de su estructura digital, esencialmente, la asociada a los canales de comercialización y gestión de clientes. La difusión se ha centrado en este sector.

Cabe señalar que, con datos actualizados a 11 de septiembre de 2018, HADA ya ha sido utilizada por aproximadamente el 10% de ese colectivo (Directorio Central de Empresas 2017). Se trata de un resultado positivo para su primer año y se sigue trabajando en su difusión para que aumente esta cifra y se mejore la información recabada y el servicio que presta. El



objetivo es que HADA sea una herramienta de amplio uso por el sector en su proceso de transformación digital.

A partir de esta herramienta y del volumen de datos que proporciona, se ha creado una herramienta analítica avanzada para explotar los resultados y orientar la toma de decisiones de las administraciones públicas. Con ello se pretende elaborar el primer Índice de Madurez Digital de la Industria, que ofrecerá información detallada de los resultados. Concretamente, se puede aportar la siguiente información:

- El 25,5% de las empresas que completan HADA pertenecen al sector de la alimentación y bebidas. Un 11,4% al sector de productos metálicos, excepto maquinaria y equipos. Y en torno a un 9% cada uno, representan las empresas del sector de la automoción y componentes, y las del sector de la maquinaria.
- El 17,5% de las empresas que han utilizado HADA son aragonesas. Un 13,9% son de Baleares, un 9,6% valencianas y un 8,9% castellanoleonesas. Un 5,8% de empresas son catalanas y otro 5,6% vascas.

Madrid, 22 de octubre de 2018

