

**A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS**

Carrera de San  
Jerónimo, 40  
28014 Madrid

D<sup>a</sup> LÍDIA GUINART MORENO, Diputada por Barcelona y D<sup>a</sup> ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ, Diputada por Madrid, pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista del Congreso, al amparo de lo establecido en el Art. 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan la siguiente pregunta para que les sea contestada por escrito.

**En el año 2013, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad llevó a cabo la campaña “Violencia de Género, Hay Salida”. En el marco del Plan de Medios de esa campaña, ¿cuántas inserciones publicitarias se llevaron a cabo en La Gaceta? ¿Qué partida económica se destinó en total a esas inserciones publicitarias en el citado medio y en año referido? Desglosar por cada una de las campañas.**

En el Palacio del Congreso de los Diputados, a 24 de enero de 2017



LA DIPUTADA  
LÍDIA GUINART MORENO



LA DIPUTADA  
ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ



PORTAVOZ DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA  
33/3-IG-lrm-47