

**A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS**

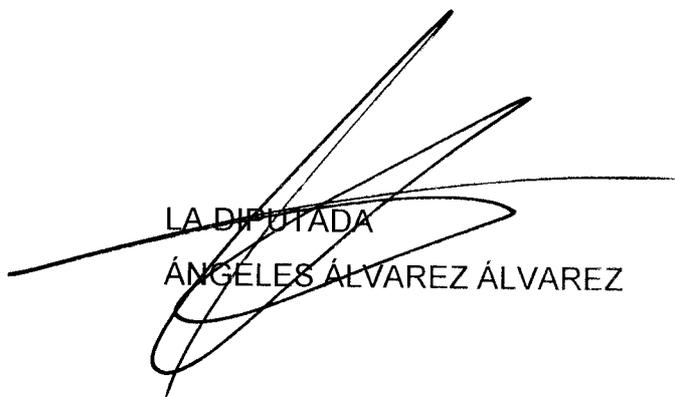
D<sup>a</sup> LÍDIA GUINART MORENO, Diputada por Barcelona y D<sup>a</sup> ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ, Diputada por Madrid, pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista del Congreso, al amparo de lo establecido en el Art. 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan la siguiente pregunta para que les sea contestada por escrito.

**En el año 2015, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad llevó a cabo las campañas “Hay salida a la Violencia de Género”, “Contra la trata de mujeres. Toma conciencia” y “Si hay salida a la violencia de género, es gracias a ti. ÚNETE” ¿Cuántas inserciones publicitarias se llevaron a cabo en el periódico 20 Minutos? (desglosar por cada una de las campañas) ¿Qué partida económica se destinó en total a esas inserciones publicitarias en el citado medio y en el año referido, por cada una de las tres campañas señaladas? Desglosar por cada una de las campañas.**

En el Palacio del Congreso de los Diputados, a 24 de enero de 2017



LA DIPUTADA  
LÍDIA GUINART MORENO



LA DIPUTADA  
ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ

  
PORTAVOZ DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA

33/3-IG-lrm-25