

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

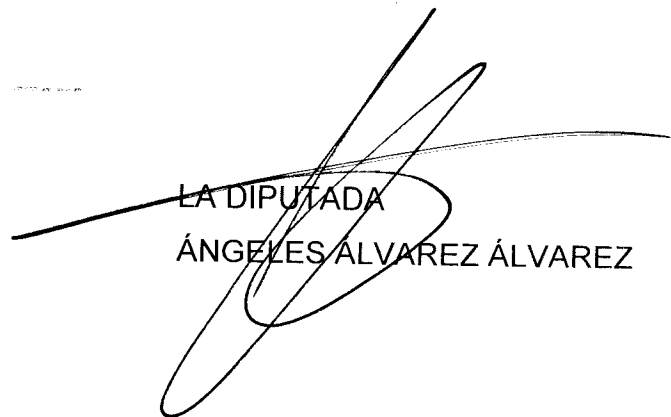
D^a LÍDIA GUINART MORENO, Diputada por Barcelona y D^a ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ, Diputada por Madrid, pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista del Congreso, al amparo de lo establecido en el Art. 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan la siguiente pregunta para que les sea contestada por escrito.

En el año 2013, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad llevó a cabo la campaña “Violencia de Género, Hay Salida”. En el marco del Plan de Medios de esa campaña, ¿cuántas inserciones publicitarias se llevaron a cabo en el periódico 20 Minutos? ¿Qué partida económica se destinó en total a esas inserciones publicitarias en el citado medio y en año referido? Desglosar por cada una de las campañas.

En el Palacio del Congreso de los Diputados, a 24 de enero de 2017



LA DIPUTADA
LÍDIA GUINART MORENO



LA DIPUTADA
ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ



PORTAVOZ DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA

33/3-IG-lrm-23