



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/1979

14/09/2016

4390

**AUTOR/A:** MARTÍNEZ GONZÁLEZ, José Luis; GARAULET RODRÍGUEZ, Miguel Ángel (GCS)

#### RESPUESTA:

AENA ha dotado al Aeropuerto de Murcia-San Javier de unas instalaciones con capacidad y precios competitivos que permiten una operación eficiente para las compañías aéreas. En este sentido, el aeropuerto está preparado para atender las peticiones de las compañías aéreas que tengan interés en operar en él, de acuerdo con sus estrategias y políticas comerciales, ya que el transporte aéreo europeo es un mercado liberalizado.

En este contexto, AENA está reforzando su labor de marketing aeroportuario para impulsar las conexiones aéreas. Esta labor se centra en contactar con las compañías aéreas a lo largo del año, con el fin de incentivar la creación de nuevas rutas aéreas, así como participar en encuentros especializados del sector en los que compañías aéreas y aeropuertos se reúnen con el fin de analizar el potencial de nuevas rutas. En dichas reuniones y eventos, AENA presenta casos de negocio a las compañías aéreas susceptibles de operar las rutas planteadas, en los que se muestra el potencial de mercado existente, la rentabilidad de las rutas e información turística que pueda influir en su decisión. Además, AENA informa sobre los incentivos y apoyos que puedan existir para la apertura de nuevas rutas. Así mismo, se colabora con todas las instituciones con competencias en materia de turismo y promoción turística.

Madrid, 25 de noviembre de 2016