Ciudadanos
GRUPO PARLAMENTARIO

C.DIP 3709 02/09/2016 18:35

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Irene Rivera Andrés, Diputada del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes, del vigente Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente **pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre la medición del retorno de las ferias promocionales del turismo.**

Congreso de los Diputados, 3 de Septiembre de 2016

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Cada año se celebran las ferias más importantes del turismo a nivel mundial: WTM de Londres, FITUR de Madrid e ITB de Berlín donde participan los principales segmentos turísticos españoles y las principales marcas nacionales reconocidas mundialmente como Ibiza y Mallorca, Andalucía, Canarias, Marbella, Costa del Sol, etc.

Bajo un gran despliegue de marketing y promoción de los destinos turísticos, paquetes, experiencias, establecimientos hoteleros, segmentos deportivos y de ocio.

Puesto que el Turismo sigue siendo la primera "industria" del país que implica a empresarios y trabajadores de distintos sectores profesionales; establecimientos hoteleros y hosteleros, alojamientos reglados, empresarios de playas, campos de golf, *rent a cars*, aerolíneas, restaurantes, agencias de viajes y eventos, empresas y medios de transporte, guías turísticos, etc.

Sería necesario hacer una comprobación, aún más tras los excelentes balances turísticos de ocupación del pasado año 2015 y el actual 2016, evaluar este instrumento de promoción que conlleva inversión pública tanto como inversión privada y conocer de forma más precisa su rendimiento. Este retorno con seguridad cuantificable y medible puede representar un medio fehaciente para determinar fortalezas y debilidades para señalar el camino de las nuevas necesidades y objetivos de los planes de marketing de turismo nacionales y regionales en constante cambio y actualización del mercado; oferta y demanda.

En relación a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el retorno de las principales ferias turísticas del mundo a las que acude España y sus Comunidades?
2. ¿Existen instrumentos para medir desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo la eficiencia y eficacia de estas ferias de promoción?

Irene Rivera Andrés
Diputada del Grupo Parlamentario de Ciudadanos