

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LA DIPUTADA DEL GRUPO PARLAMENTARIO CATALÁN (DEMOCRÀCIA i LLIBERTAT), D^a. MIRIAM NOGUERAS i CAMERO.

179/000004

2346

- ¿Cuál es el criterio para comprar 8 nuevos capítulos de VÍCTOR ROS cuando la realidad es que no se ha destacado por su audiencia?

TVE ha decidido producir una segunda temporada de 8 capítulos de la serie 'Victor Ros', ya que se trata de un contenido de alta calidad con un formato desarrollado y consolidado en la cadena, que aporta imagen e identidad de marca a RTVE. La serie, que ha sido reconocida internacionalmente con el Globo de Plata en el Festival de Hamburgo y con la Medalla de Oro a mejor miniserie en el Festival de Nueva York, presenta un formato muy adecuado para la cadena pública y ofrece posibles ventas internacionales, tanto de formato como enlatada.

La audiencia media resultante de la primera temporada de la serie, que constó sólo de 6 capítulos, fue de un 11'7 % de share, aunque algún capítulo alcanzó el 14,5%. Un dato valioso, ya que la ficción ha competido con productos tan fuertes como 'Gran Hermano' o 'Velvet'.

El personaje de Víctor Ros es un 'Sherlock Holmes' a la española, con un gran potencial como referente cultural en la ficción nacional. La postproducción digital será clave, de nuevo, para recrear escenarios y paisajes, que darán a la serie un acabado único y puntero con respecto a otras producciones.

En Madrid, a 11 de abril de 2016

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE

rtve

PRESIDENTE

José Antonio Sánchez Domínguez