

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LA DIPUTADA DEL GRUPO PARLAMENTARIO CATALÁN (DEMOCRÀCIA i LLIBERTAT), D^a. MIRIAM NOGUERAS i CAMERO.

179/000003

2344

- **¿Cuál es el share de los siguientes programas emitidos y renovados en RTVE: ACACIAS 38, SEIS HERMANAS, CENTRO MÉDICO, y CUESTIÓN DE TIEMPO?**

En primer lugar, conviene aclarar que de los cuatro programas mencionados hay uno, 'Cuestión de tiempo', cuya emisión en TVE ha sido cancelada y no renovada por sus discretos resultados de audiencia.

Dicho esto, en el primero de los casos a los que se refiere Su Señoría, 'Acacias 38', su rendimiento está siendo claramente positivo y experimenta un crecimiento de más de dos puntos de cuota de pantalla, desde el comienzo de sus emisiones, en abril de 2015, hasta la actualidad. El incremento de audiencia es notable ya, desde el pasado mes de octubre. Desde entonces, de forma regular, la ficción consolida una audiencia media de más de un millón de espectadores. Si en el mes de febrero de este año el espacio alcanzó una audiencia media de 9,2% y 1.1 millón de espectadores, en el pasado mes de marzo la serie logró un récord de share, que llegó al 9,4%.

En cuanto a 'Seis Hermanas', esta serie logra una audiencia estable a lo largo de los casi 13 meses de emisión, con una media del 6,5% de share. Desde su estreno, la audiencia se ha incrementado desde la horquilla inicial del 5,7%-6,0%, hasta la actual del 6,5%-7,0%. Un dato que hay que valorar positivamente, teniendo en cuenta la fuerte competencia que en la franja ejerce la ficción de Antena 3.

Conviene destacar, además, el buen comportamiento de estas dos ficciones en audiencia diferida, que aporta, semana tras semana, un incremento de dos décimas a sus datos de audiencia lineal.

Por su parte, 'Centro Médico', la tercera apuesta de ficción de la tarde en La 1, ha ido ganando audiencia desde su estreno. De hecho, su actual cuota de pantalla alcanza el 6,6% de media, más de un 27% respecto a sus inicios, en octubre de 2015. En la actualidad, la doble entrega que se emite diariamente del espacio ha obtenido rendimientos elevados, llegando en una jornada al 8,6% de share.



Corporación
Radiotelevisión Española

El último programa al que se refiere Su Señoría, 'Cuestión de tiempo', fue una apuesta para diversificar géneros televisivos de La 1 en la franja de tarde. En sus dos primeras semanas de emisión registró resultados muy discretos (4%), por lo que el programa salió de la parrilla tras nueve entregas y no se renovó el producto.

En Madrid, a 11 de abril de 2016

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE

José Antonio Sánchez Domínguez

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

25 ABR. 2016 17:26:44

Entrada **6776**