

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Irene Rivera Andrés, Diputada del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del vigente Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre las acciones estratégicas del Gobierno de España en el ámbito turístico destinadas a recuperar mercado ruso.

Congreso de los Diputados, 12 de Abril de 2016

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El mercado hotelero ruso, uno de los más potentes tradicionalmente en la **Costa del Sol** desde hace casi dos décadas, sobresaliente en el ámbito residencial, ha ido perdiendo fuerza en los últimos cinco años.

Lo mismo ha ocurrido en otros destinos nacionales, que eran también mercado objetivo de los turistas rusos, tales como **Baleares, Canarias o la Costa Blanca**.

La inestabilidad económica ha provocado que una veintena de turoperadores rusos quebraran en 2014. Aún así, cerca de 47 millones de rusos viajaron al extranjero el año pasado, en un país que cuenta con una población de 140 millones de habitantes. Y a pesar de la tendencia a la baja, el impacto económico del turismo ruso para España fue de **1.800 millones de euros en este pasado 2015**, por lo que sigue siendo estratégico en nuestro país.

Es uno de los mercados emisores más importantes del mundo, situado en quinto puesto de gasto turístico en el extranjero.

Los esfuerzos de la empresa privada española referente a hoteles y servicios turísticos está siendo considerable para continuar captando negocio y clientes rusos, residentes, visitantes y turistas. En este sentido, la celebración este año de la **feria MITT de Moscú, Moscow Travel & Tourism Exhibition** ha incluido por primera vez a Canarias y Baleares con stand propio.

En esta feria internacional de Moscú participaron cerca de 1.800 empresas de 190 países y regiones de todo el globo. Y en 2016 se han sumado a la promoción de sus productos países como Argelia, Brasil, Timor Este, Cabo Verde, Islandia, Perú o Mozambique.

En relación a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Con qué financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha contado la promoción turística española en la feria Mitt de Moscú 2016?
2. ¿Cuál es el retorno económico previsible que registrarán nuestros principales destinos turísticos tras asistir a la celebración de la feria Mitt de Moscú 2016, Moscow Travel & Tourism Exhibition?

3. ¿Qué otras acciones estratégicas, de promoción, publicidad y comunicación se vienen llevando a cabo para recuperar el mercado turístico ruso?



Irene Rivera Andrés
Diputada del Grupo Parlamentario de Ciudadanos

C.DIP 5571 130416 10:06