

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Irene Rivera Andrés, Diputada del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes, del vigente Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre la medición del retorno de las ferias promocionales del Turismo.

Congreso de los Diputados, 28 de Marzo de 2016

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

En los últimos meses se han celebrado las ferias más importantes del turismo a nivel mundial: WTM de Londres, FITUR de Madrid e ITB de Berlín donde han participado los principales segmentos turísticos españoles y las principales marcas nacionales reconocidas mundialmente como Ibiza y Mallorca, Andalucía, Canarias, Marbella, Costa del Sol, etc.

Bajo un gran despliegue de marketing y promoción de los destinos turísticos, paquetes, experiencias, establecimientos hoteleros, segmentos deportivos y de ocio.

Puesto que el Turismo sigue siendo la primera "industria" del país que implica a empresarios y trabajadores de distintos sectores profesionales; establecimientos hoteleros y hosteleros, alojamientos reglados, empresarios de playas, campos de golf, *rent a cars*, aerolíneas, restaurantes, agencias de viajes y eventos, empresas y medios de transporte, guías turísticos, etc.

Sería necesario hacer una comprobación, aún más tras los excelentes balances turísticos de ocupación del pasado año 2015 y las prometedoras previsiones de 2016, evaluar este instrumento de promoción que conlleva inversión pública tanto como inversión privada y conocer de forma más precisa su rendimiento. Este retorno con seguridad cuantificable y medible puede representar un medio feciente para determinar fortalezas y debilidades para señalar el camino de las nuevas necesidades y objetivos de los planes de marketing de turismo nacionales y regionales en constante cambio y actualización del mercado; oferta y demanda.

En relación a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el retorno de las principales ferias turísticas del mundo a las que acude España y sus comunidades?
2. ¿Existen instrumentos para medir desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo la eficiencia y eficacia de estas ferias de promoción?

3. ¿Se hacen regularmente estudios referentes a las pernoctaciones, reservas, impactos en medios, incidencias y tendencias tras la celebración de cada feria con los agentes implicados?



Irene Rivera Andrés
Diputada del Grupo Parlamentario de Ciudadanos