

# GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

## EN EL CONGRESO

### A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. José Antonio Bermúdez de Castro Fernández, Diputado por Salamanca, D<sup>a</sup> Beatriz Rodríguez Salmones, Diputada por Madrid, D. José María Beneyto Pérez, Diputado por Cuenca, D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Aránzazu Miguélez Pariente, Diputada por León, D. Juan Carlos Grau Reinés, Diputado por Baleares y D<sup>a</sup> Valentina Martínez Ferro, Diputada por Madrid, pertenecientes al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presentan las siguientes **preguntas al Gobierno, de las que desean obtener respuestas por escrito.**

En 2012, el Gobierno puso en marcha el proyecto Marca España, un proyecto de Estado cuyo objetivo es mejorar la imagen de España internacionalmente y entre los propios españoles y poner de relieve las innumerables fortalezas de España en los ámbitos de, entre otros, la cultura, el patrimonio, la lengua, la tecnología, el turismo, la moda y la gastronomía.

El Real Decreto 998/2012, de 28 de junio, creó la figura del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, quien depende funcionalmente del presidente del Gobierno, a través del Consejo de Política Exterior, y orgánicamente del Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Tal y como lo resume la página web de este proyecto, la Marca España estudia y analiza la percepción que se tiene de España en el mundo y su evolución en el tiempo, coordina y orienta los esfuerzos de todos aquellos organismos, públicos y privados, que mantienen un aspecto exterior clave en la imagen de España, lleva a cabo iniciativas concretas con otras entidades para promocionar la imagen de España y divulga los aspectos positivos de España, de forma veraz y ajustada a la realidad, a través de diferentes canales tanto nacionales, como internacionales.

CARRERA DE SAN JERÓNIMO, 40, 2<sup>a</sup> - 28071 MADRID

Teléfonos: 91 390 66 67/68/97 - Fax: 91 390 58 84

C  
•  
D  
I  
P  
  
2  
0  
9  
7  
8  
1  
  
0  
2  
1  
0  
1  
5  
  
1  
3  
:  
4  
1

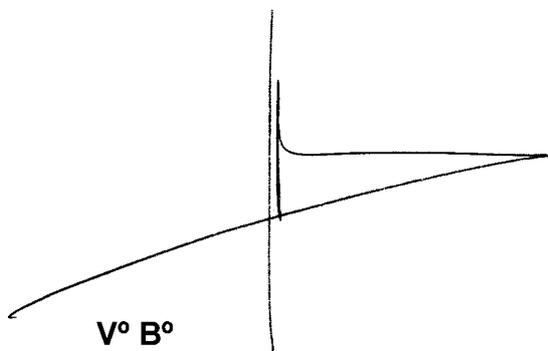
# GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

## EN EL CONGRESO

En consecuencia, se formulan las siguientes preguntas:

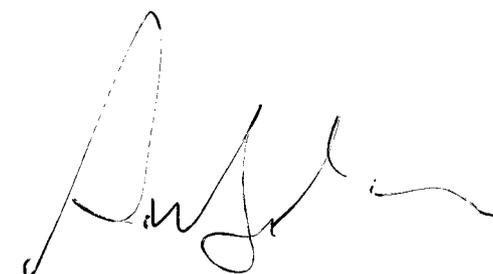
1. ¿Es Marca España un instrumento efectivo para promover nuestra imagen-país?
2. ¿Ha mejorado la imagen y percepción de nuestro país en el exterior desde 2012?
3. ¿Ha mejorado la imagen interna o autoestima de nuestro país desde 2012?
4. ¿Está siendo útil la Marca España para las empresas españolas?

Madrid, 01 de octubre de 2015

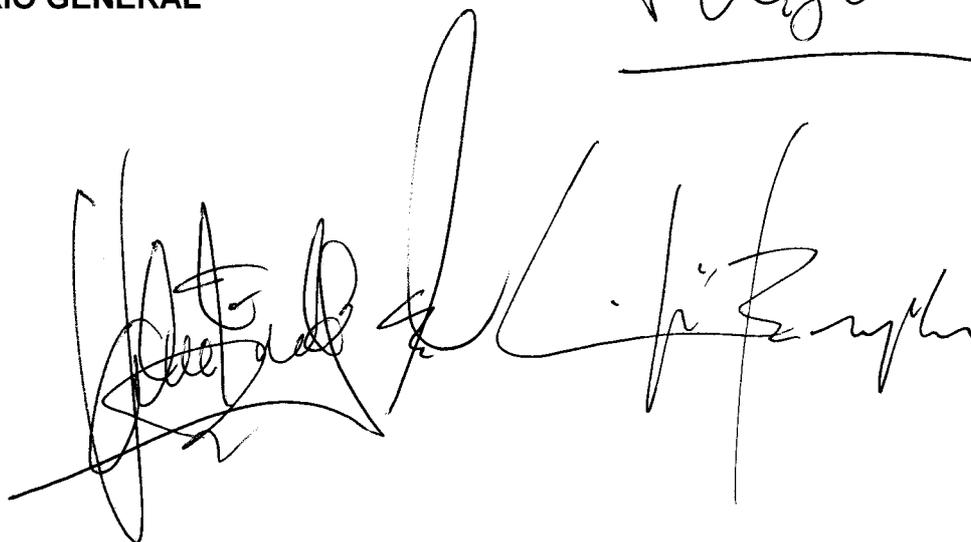


Vº Bº

EL SECRETARIO GENERAL



Fdo: LOS DIPUTADOS



CARRERA DE SAN JERÓNIMO, 40, 2º - 28071 MADRID

Teléfonos: 91 390 66 67/68/97 - Fax: 91 390 58 84

C  
D  
I  
P  
2  
0  
9  
7  
8  
1  
0  
2  
1  
0  
1  
5  
1  
3  
:  
4  
1