



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/73701

30/04/2015

192855

AUTOR/A: PEZZI CERETO, Manuel (GS)

RESPUESTA:

La Disposición Adicional Quincuagésima séptima de la Ley 2/2012, de 29 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2012, otorga al Programa “Universiada de Invierno de Granada 2015”, la consideración de Acontecimiento de Excepcional Interés Público, a efectos de lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, estableciendo un programa de beneficios fiscales en apoyo del acontecimiento que tendrá una duración desde el 1 de julio de 2012 al 30 de junio de 2015.

El Consorcio de dicho acontecimiento es, según el artículo 27 de la Ley 49/2002, el encargado de ejecutar el programa y de certificar la adecuación de los gastos e inversiones realizadas a los objetivos y planes del mismo. En ese Consorcio están representados el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, el Consejo Superior de Deportes, el Ayuntamiento de Granada y la Asociación Granada Universiada de Invierno 2015.

La intervención de la Agencia Tributaria en el acontecimiento “Universiada de Invierno de Granada 2015” se ajusta a lo dispuesto en el artículo 11 del Reglamento para la aplicación del régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo (aprobado por Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre), según el cual Consorcio remitirá al Departamento de Gestión Tributaria de la Agencia Tributaria, en los meses de enero, abril, julio y octubre, copia de las certificaciones emitidas en el trimestre anterior para su ulterior remisión a los correspondientes órganos de gestión.

El Consorcio de la Universiada de Invierno de Granada 2015 no ha remitido al Departamento de Gestión Tributaria de la Agencia Tributaria, hasta la fecha, copia alguna de las certificaciones, que en su caso, haya podido emitir sobre la adecuación de los gastos de publicidad que hubieran realizado las empresas colaboradoras del acontecimiento a los programas y proyectos del mismo.

Madrid, 23 de julio de 2015