



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/73385

22/04/2015

191618

AUTOR/A: JUSTE PICÓN, María Belén (GP)

RESPUESTA:

En relación con la información interesada, cabe señalar, en primer lugar, que en dicha información se han tenido en cuenta los últimos informes publicados vinculados con el sector:

•“Las presentaciones sectoriales.- Sector Textil y Confección”, realizado por la Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de Actuación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a partir de datos de la Encuesta Industrial de Empresas (INE).

<http://www.minetur.gob.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Presentaciones%20sectoriales/Textil%20y%20confecci%C3%B3n.pdf>

•“El comercio textil en cifras” llevado a cabo por la Asociación Empresarial del Comercio textil y Complementos (ACOTEX), en donde quedan recogidas las principales magnitudes, cifras y datos del sector correspondientes al año 2014 (facturación, distribución de la facturación, número de empleados, formatos comerciales, etc.).

http://www.acotex.org/wp-content/uploads/informe_acotex_2014_web.pdf

En segundo lugar, que se hacen de acuerdo con los subsectores establecidos en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) dentro del sector Textil y Confección¹ (Divisiones 13 y 14 de la CNAE-2009 y Rama 16 de la clasificación RAMI) y que comprende los siguientes subsectores:

- Preparación e hilado de fibras textiles (Grupo 13.1, CNAE-2009).
- Fabricación de tejidos textiles (Grupo 13.2, CNAE-2009).
- Acabado de textiles (Grupo 13.3, CNAE-2009).
- Fabricación de otros productos de textiles (Grupo 13.9, CNAE-2009).
- Confección de prendas de vestir (Grupo 14.1, CNAE-2009).
- Fabricación de artículos de peletería (Grupo 14.2, CNAE-2009).
- Confección de prendas de vestir de punto (Grupo 14.3, CNAE-2009).

Se puede afirmar que el sector textil en España ha comenzado a recuperarse. Por primera vez en siete años, la facturación del comercio textil ha aumentado. Las empresas de este sector presentan una estructura financiera equilibrada, con un fondo maniobra positiva y creciente, gracias a la disminución de la financiación a corto plazo.

¹

A efectos de este estudio, el sector textil y confección engloba las siguientes agrupaciones de otras clasificaciones estadísticas: TSIO-2005. Ramas 17 (Industria textil) y 18 (Confección) e ISIC. Códigos de producto: 17 (Industria textil) y 18 (Confección)



Si nos atenemos a la evolución reciente del Índice de Producción Industrial (IPI), la evolución de la actividad del sector es paralela a la del conjunto de la industria, algo más desfavorable, excepto en el periodo 2012-2013. Mientras la producción del sector en la Unión Europea se muestra más expansiva (o menos contractiva) que la nacional, salvo en 2013.

En los últimos años, los precios del sector muestran una mayor estabilidad que los precios del conjunto de las manufacturas y la industria. El déficit comercial de este sector se modera entre 2010 y 2013, para volver a incrementarse en 2014 por el mayor aumento de las importaciones frente a las exportaciones. En este sentido, las exportaciones del sector registran avances continuos desde 2010, que vuelven a ser de dos dígitos en 2014.

La evolución en la última década de las exportaciones españolas de textil y confección ha sido similar, si bien más expansiva y menos contractiva, que la de las exportaciones mundiales del sector.

Como resultado, la cuota de España en las exportaciones mundiales del sector ha aumentado desde el 1,8% de 2003 al 2,0% en 2013. La Unión Europea es el principal socio comercial español para el sector textil y confección, con porcentajes del 63,4% en las exportaciones y del 41,4% en las importaciones.

En el caso del comercio mundial, la UE es el destino del 35,9% de las exportaciones mundiales, seguido de Asia/Oceanía (28,1%)

En 2014, el sector ha facturado 16.473 millones de euros, un 3,93% más que el año anterior.

Además, se ha generado empleo: un 1,01 % más, alcanzando los 187.874 puestos de trabajo. Y, por primera vez, desde que comenzó la crisis, no ha descendido el número de establecimientos comerciales, sino que ha crecido un 0,23 %. En la actualidad, en España existen 60.004 tiendas de moda.

También, el Gobierno se muestra optimista para este año, ya que el primer trimestre de 2015 ha cerrado con un acumulado en positivo del 6,7% con respecto al mismo periodo de 2014.

Sirva de ejemplo, el hecho de que el textil mujer continúa recibiendo el mayor porcentaje de facturación, con un 37,3% de la facturación nacional; seguido del textil hombre, con el 32,5%; el textil hogar, con un 17,2%; y niño, con el 13%. Mujer y hombre continúan manteniéndose en la misma línea de distribución textil, sin embargo, el textil niño ha aumentado su cuota de facturación, mientras que el textil hogar sigue registrando un descenso significativo.

En la distribución de la cesta de la compra, la moda (vestido y calzado) representa un 9%, siendo la vivienda y alimentación, bebida y tabaco, con un 27% y 29% respectivamente, los que mayor peso tienen dentro de la cesta de la compra.

El sector textil español se encuentra actualmente en el umbral de un momento clave en su historia. El hecho es que la industria textil y de la confección española, ha realizado una significativa labor de reestructuración y modernización durante los últimos años, mejorando la productividad y reorientando la producción mediante la innovación e investigación.

Este duro proceso de ajuste que ha sufrido el sector textil, le ha obligado a reorientar la producción hacia segmentos de elevado valor añadido para competir dentro de un mercado mundial progresivamente más liberalizado. Además, el ajuste supuso una reestructuración de la capacidad productiva y tuvo un elevado coste en términos de empleo.





Los cambios en las tecnologías de fabricación, así como la liberalización del sector a nivel internacional, provocaron un notable descenso del número de empresas de la industria textil y de prendas de vestir que estaban siendo sustituidos paulatinamente por las importaciones.

Esta tendencia ha cambiado, y resulta importante evidenciar que un entorno industrial favorable ha sido clave y ha contribuido de manera importante al desarrollo del sector en todos los subsectores de la cadena.

Además, la industria en general, y en especial la de este sector textil y de la confección, empieza a captar el apoyo de todos los agentes involucrados.

Sirvan como ejemplo las siguientes actuaciones que lleva a cabo el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y que ayudan a fortalecer los diferentes eslabones de la cadena de valor dentro del sector:

- Las medidas de la “Agenda para el fortalecimiento del sector industrial en España” que afectan directamente a las industrias del diseño y de la moda, en definitiva al sector industrial del textil y confección.

Estas medidas, puestas en marcha en el corto plazo, van a permitir mejorar las condiciones transversales en las que se desarrolla la actividad industrial en España y a contribuir a que la industria crezca, sea competitiva y aumente su peso en el conjunto del PIB.

- La constitución de la Mesa de la Moda, con el objetivo de aprovechar la importancia y el gran potencial del sector español de moda para impulsar su imagen exterior, buscar nuevas posibilidades de colaboración entre todos los actores implicados que le permitan un mayor crecimiento y acercar la moda y el diseño a la industria productora.

- La creación de los Premios Nacionales de la Moda, que reconocen el mérito y avalan el prestigio de la Industria de la Moda de España, contribuyendo a su vez a apoyar la política de Estado “Marca España”, a través del reconocimiento a personas, instituciones, organizaciones e industrias que hayan realizado un esfuerzo importante para lograr la excelencia empresarial en el sector de la industria de la moda.

Por otro lado, cabe señalar que los sectores textil y de confección están muy relacionados, por lo que en este documento se analiza la evolución de ambos.

Según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09), estos sectores corresponden a las divisiones 13 y 14. La primera corresponde a la fabricación e hilado de fibras y tejidos, así como de artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir. Por su parte, la división 14 recoge la fabricación de prendas de vestir de todo tipo (excepto calzado).

Por lo que se refiere a la producción del sector textil (División 13), ésta volvió al terreno positivo en 2013 tras las caídas de los dos años anteriores. En este sentido, el Índice de Producción Industrial (IPI) de este sector pasó de caer un 4,5% en 2012 a mostrar un ligero aumento del 0,4% en 2013. Estos datos positivos se han ido confirmando posteriormente, con incrementos del 2,4% en 2014 y del 6,7% en los dos primeros meses de 2015 (último periodo disponible).

La evolución de la producción de la confección (División 14) ha sido más negativa. Si bien se recuperó en 2013, con un aumento del 3,0%; posteriormente, ha vuelto al terreno negativo. La producción



del sector se redujo un 6,6% en 2014, para intensificar su retroceso hasta el 14,3% en los dos primeros meses de 2015².

La evolución reciente de la facturación, según el Índice de Cifras de Negocios de la Industria, refleja una evolución muy parecida en ambos sectores: descensos hasta 2013, y aumentos en 2014 y en el acumulado de los dos primeros meses de 2015.

En este sentido, la facturación pasó de caer un 1,5% en 2013 a registrar incrementos del 0,5% en 2014 y 0,7% en 2015 para el sector textil. Por su parte, los resultados para el sector de confección muestran un descenso del 5,3% en 2013, seguido de incrementos del 5,2% en 2014 y del 1,4% en el acumulado de los dos primeros meses de 2015.

Asimismo, se recoge información del número de establecimientos industriales³ para estos sectores en los años 2012-2014, obtenida del Directorio Central de Empresas. Se observa que en 2013 y 2014 ha seguido cayendo el número de establecimientos para ambos sectores (con una mayor caída de la confección respecto al textil). En todo caso, dicho descenso se ha moderado en 2014 respecto a los años anteriores.

El empleo de ambos sectores mostró importantes descensos en 2013: -21,8% para el textil y -20,4% para la confección. En 2014, continúa reduciéndose el empleo, si bien en menor medida: -10,2% y -6,0% respectivamente.

Los últimos datos disponibles, referidos al primer trimestre de 2015, han sido mucho más positivos. Así, el empleo del sector textil aumentó un 3,4% en tasa interanual, mientras que la confección registró un moderado descenso del 0,4%.

Índice de Producción Industrial (IPI)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Variación anual (%)

	Industria textil (Div. 13)	Confección de prendas de vestir (Div. 14)
2012	-4,5%	-6,6%
2013	0,4%	3,0%
2014	2,4%	-6,6%
2015 (*)	6,7%	-14,3%

(*) Periodo disponible (Enero-Febrero)

Índice de Cifras de Negocios de la Industria (ICN)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Variación anual (%)

	Industria textil (Div. 13)	Confección de prendas de vestir (Div. 14)
2012	-6,2%	-1,8%
2013	-1,5%	-5,3%
2014	0,5%	5,2%
2015 (*)	0,7%	1,4%

(*) Periodo disponible (Enero-Febrero)

Directorio Central de Empresas (DIRCE). Explotación estadística

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

² Los datos disponibles para 2015 hay que tomarlos con cautela, ya que solamente se dispone de información para los dos primeros meses del año (en el caso de la EPA, los datos se refieren al primer trimestre del año). Una vez que se vaya disponiendo de más información de 2015, se podrá comprobar si las tendencias apuntadas al inicio del año se confirman o no.

³ Se utiliza el número de establecimientos en lugar del número de empresas, para evitar que las cifras pueden estar afectadas por movimientos de concentración o segregación de empresas, los cuales no están directamente relacionados con la producción.



	Número de establecimientos		Variación anual (%)	
	Industria textil (Div. 13)	Confección de prendas de vestir (Div. 14)	Industria textil (Div. 13)	Confección de prendas de vestir (Div. 14)
2012	7.089	10.524	-3,1%	-4,5%
2013	6.786	9.736	-4,3%	-7,5%
2014	6.686	9.412	-1,5%	-3,3%

(*) Periodo disponible (Enero-Febrero)

Encuesta de población activa (EPA)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

	Número de ocupados (miles)		Variación anual (%)	
	Industria textil (Div. 13)	Confección de prendas de vestir (Div. 14)	Industria textil (Div. 13)	Confección de prendas de vestir (Div. 14)
2012	52,6	62,4	-2,3%	3,0%
2013	41,1	49,7	-21,8%	-20,4%
2014	36,9	46,7	-10,2%	-6,0%
2015 (*)	33,8	45,2	3,4%	-0,4%

(*) Periodo disponible (primer trimestre)

Madrid, 3 de julio de 2015