

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LA DIPUTADA DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D<sup>a</sup>. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL

179/000036

2148

**¿Qué importancia concede la Administradora única de RTVE en la caída de la audiencia y de la credibilidad de este medio público a las sucesivas polémicas a las que ha contribuido profusamente desde su nombramiento?**

En respuesta a la pregunta que usted formula, quiero aclarar que no sé a qué polémicas se refiere y no sé a qué caída de credibilidad hace usted referencia.

Respecto a la credibilidad, los datos de que disponemos apuntan a todo lo contrario. El último informe que cada año elabora Reuters Institute en colaboración con la Universidad de Oxford, refleja que los informativos de TVE han mejorado en credibilidad, escalando del puesto 12 que ocupábamos en 2018 al puesto 4 en el que nos sitúa este año 2019.

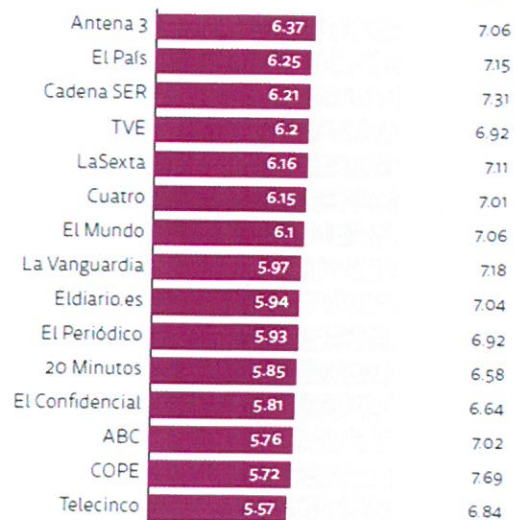
Estos son los datos:

2019

**BRAND TRUST SCORES (0-10)**

ALL THOSE THAT HAVE HEARD OF BRAND

ALL THOSE THAT USE THIS BRAND



2018

## BRAND TRUST SCORES (0-10)

ALL THOSE THAT HAVE HEARD OF BRAND

ALL THOSE THAT USE  
THIS BRAND

Antena 3	6.08	6.93
LaSexta	6.06	6.98
El País	5.94	6.97
Cadena SER	5.92	7.35
Eldiarios.es	5.89	6.99
El Confidencial	5.85	6.76
Cuatro	5.84	6.66
El Mundo	5.84	7.28
20 Minutos	5.78	6.68
El Periódico	5.76	6.65
La Vanguardia	5.61	6.64
TVE	5.54	6.67
ABC	5.41	7.18
COPE	5.32	7.38
Telecinco	5.25	6.69

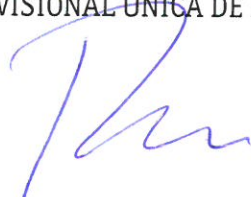
Le adjunto los enlaces de los informes citados:

<http://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/spain-2019/>

<http://www.digitalnewsreport.org/survey/2018/spain-2018/>

En Madrid, a 4 de septiembre de 2019

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



Rosa María Mateo Isasi

rtve

ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS  
SECRETARÍA GENERAL  
REGISTRO GENERAL

11 SEP. 2019 12:58:50

Entrada **6429**