

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Al amparo de lo establecido en el Reglamento de la Cámara, JOSE DAVID CARRACEDO VERDE, diputado del GRUPO PARLAMENTARIO CONFEDERAL UNIDOS PODEMOS-EN COMÚ PODEMIEN MAREA, plantea al Gobierno la siguiente:

PREGUNTA CON RUEGO DE RESPUESTA POR ESCRITO

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Gobierno gastó en 2015 un total de 37,7 millones de euros en poner anuncios en medios de comunicación. Según la Ley de Publicidad Institucional, el reparto de esos millones debe hacerse con criterios objetivos y no partidistas.

El informe anual de publicidad institucional difundido no distinguía por medio de comunicación, sino que da una radiografía global. Con esta información se puede constatar que algunos medios (como La Razón) reciben una cantidad de anuncios difíciles de casar con los que les corresponderían por audiencia, pero como no se detallan los importes totales sino la cantidad de inserciones publicitarias no hay forma de comprobarlo.

El pasado 24/11/2017 Eldiario.es publicaba una noticia en el que daba cuenta de que el gobierno había perdido el recurso para mantener en secreto los gastos de publicidad institucional del ministerio de Defensa.

Este Diputado plantea la siguiente:

PREGUNTA

En lo relativo a la publicidad institucional

- 1- ¿Cuánto se ha pagado, a quién y con qué concepto correspondiente por parte del ministerio de Defensa en el año 2015?
- 2- ¿Cuánto se ha pagado, a quién y con qué concepto correspondiente por parte del ministerio de Defensa en el año 2016?
- 3- ¿Cuánto se ha pagado, a quién y con qué concepto correspondiente por parte del ministerio de Defensa en el año 2017?"



Madrid, Congreso de los Diputados, a 4 de Diciembre de 2017

José David Carracedo
Diputado
Grupo Parlamentario Unidos Podemos - En Comú Podem-En Marea