



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/10608

21/03/2017

26413

**AUTOR/A:** GONZÁLEZ BAYO, Josefa Inmaculada (GS); PÉREZ HERRAIZ, Margarita (GS)

#### RESPUESTA:

En relación con la información solicitada, se indica que en un periodo de tres años se van a continuar e intensificar las actuaciones promocionales de alimentación equilibrada dirigidas al público infantil y juvenil. La denominada campaña “mediterraneamos”, se desarrollará realizando diversas acciones promocionales dirigidas al público infantil y juvenil y a todos los agentes implicados en la alimentación de niños y jóvenes, con objeto de estimular el consumo de los productos que forman parte de la dieta mediterránea, e informar sobre sus efectos beneficiosos dentro de un estilo de vida saludable. Los productos pesqueros son clave en tal dieta.

Como novedad, se realizarán en ese mismo periodo diferentes acciones con el fin de promocionar el consumo de los alimentos que componen la dieta mediterránea, campaña denominada “cultura mediterránea”, más enfocada al segmento de población adulta.

La inversión total en los tres años de las dos actuaciones asciende a 3.908.198 euros.

Asimismo, está prevista la continuidad en la asistencia a ferias pesqueras por el Gobierno, a través del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), en colaboración estrecha con este sector, a través de sus asociaciones nacionales.

Asimismo, el MAPAMA viene concediendo desde hace años subvenciones a entidades del sector sin ánimo de lucro, para el desarrollo de nuevos mercados y campañas de promoción de los productos de la pesca y de la acuicultura, cofinanciadas con la Unión Europea. Para este ejercicio económico, el MAPAMA cuenta con una dotación presupuestaria de 250.000 euros.

Madrid, 25 de mayo de 2017