



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/9375

21/02/2017

21362

AUTOR/A: COTELO BALMASEDA, Mar (GP)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, cabe informar a Su Señoría que a partir del año 2013, el Gobierno, a través del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, puso en marcha el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España, recogiendo las actuaciones y medidas del citado Ministerio y de otros Departamentos ministeriales que, por su experiencia y competencias, más pudieran aportar para la competitividad del comercio minorista, en coordinación con las Comunidades Autónomas, Entidades Locales y con la colaboración de la Cámara de Comercio de España, MERCASA y las principales asociaciones del sector.

El Plan Integral contempla crear las condiciones más favorables posibles en todo el territorio nacional para el crecimiento y la competitividad del comercio minorista, beneficiando al conjunto de las pequeñas y medianas empresas comerciales y a los emprendedores de toda España.

Los programas del Plan Integral desarrollados en el periodo comprendido por los años 2013-2016 en la Comunidad Autónoma de La Rioja y ejecutados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Cámara de España, las Cámaras de Comercio y en colaboración con las Comunidades Autónomas han sido los siguientes:

- Acciones del programa “Diagnóstico del punto de venta e innovación comercial” y propuestas de mejora a cada comercio participante.

Han participado en este programa en el periodo objeto de la pregunta 11 comercios: 7 en el año 2015 y 4 en el 2016.

- Celebración de talleres con el objeto de incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas.

Se han celebrado 25 talleres con 512 asistentes:

- En el año 2014: 6 talleres con 157 asistentes
- En el año 2015: 9 talleres con 155 asistentes
- En el año 2016: 10 talleres con 200 asistentes



- Asesoramiento para el relevo generacional a 76 empresarios y 10 dossiers de traspaso:
 - En el año 2013: 61 diagnósticos de viabilidad y 7 dossiers de traspaso
 - En el año 2014: 15 asesoramientos individualizados, 3 dossiers y 1 traspaso
- Campañas de dinamización. En el año 2016 se ha llevado a cabo una campaña de incentivo de ventas en el mercado de San Blas de Logroño con 45 comercios implicados

Se destinaron a la Comunidad Autónoma de La Rioja para estas actuaciones, en el periodo comprendido por los años 2013-2016, un total de 115.923 euros, beneficiándose un total de 654 comercios, desglosados en cada uno de los ejercicios de la siguiente forma:

- En el año 2013 se beneficiaron 68 comercios con un presupuesto de 25.950 euros
 - En el año 2014 se han beneficiado 175 comercios con un presupuesto de 25.672 euros
 - En el año 2015 se benefician 162 comercios en las actuaciones generales con una dotación de 27.053 euros
 - En el año 2016 se destinaron a actuaciones a través de las Cámaras de comercio 37.248 euros, de los cuales se beneficiaron 249 comercios en las distintas actuaciones
- Premios Nacionales de Comercio Interior

En la convocatoria del año 2015 de Premios de Comercio Interior, en la categoría de centros comerciales abiertos, se ha concedido mención a la Asociación Comarcal del Comercio y la Industria de la Alta Rioja, de Haro (La Rioja), que ya fue galardonada con un accésit en el año 2014.

- Actuaciones en mercados municipales en el marco de una encomienda de gestión a MERCASA para la realización de estudios técnico-comerciales y de viabilidad para la remodelación de mercados en el año 2016, se ha realizado el estudio del Mercado de San Blas de Logroño.

- Líneas de financiación del Instituto de Crédito Oficial en La Rioja, desde el año 2013 y hasta el 2016, con la concesión, en el sector del comercio minorista, préstamos por importe de 21,6 millones de euros correspondientes a una inversión de más de 24,2 millones de euros en 548 operaciones.

- En el año 2013 se concedieron 6,2 millones de créditos en 180 operaciones para una inversión inducida de 7,2 millones
- En el año 2014 se dieron 8,4 millones de créditos en 216 operaciones para una inversión inducida de 9,5 millones
- En el año 2015 se han dado 5 millones de créditos en 126 operaciones para una inversión inducida de 5,3 millones
- En el año 2016 se han dado 2 millones de créditos en 26 operaciones para una inversión inducida de 2,1 millones

Madrid, 3 de abril de 2017

