



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/4784

30/11/2016

10391

**AUTOR/A:** PONS SAMPIETRO, Pere Joan (GS)

#### RESPUESTA:

España es el primer destino vacacional del mundo gracias a sus 8.000 kilómetros de costa y a los más de 300 días de sol al año, pero nuestro país es mucho más, y el Gobierno es consciente de ello.

- España es el segundo país del mundo con más lugares declarados patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- España es el segundo país del mundo con más reservas de la biosfera.
- España es el segundo país de Europa con mayor superficie de espacios naturales protegidos.
- La mayor reserva ecológica de Europa está en España: el Parque Nacional de Doñana.
- El primer itinerario cultural europeo es el Camino de Santiago.
- España es el segundo país del mundo en recepción de turistas de golf.
- Nuestra gastronomía es una de las mejores del mundo y así lo acredita que 3 de los 10 mejores chefs del mundo sean españoles.
- España es el tercer destino del mundial en número de reuniones.
- España es el primer país de Europa y el segundo del mundo en número de kilómetros ferroviarios de altas prestaciones.
- Se cuenta con uno de los mejores servicios de sanidad del mundo, con un amplísimo potencial en el Turismo de Salud.

Por todo ello, con el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, el Gobierno ya marcó como objetivo promocionar la importante oferta diferenciadora de nuestro país para conseguir una diversificación territorial, de productos y de mercados.

El Gobierno asumió que la puesta en valor turística de nuestro patrimonio natural, cultural y gastronómico, entre otros, es un factor de competitividad y nos iba a permitir lograr mayor rentabilidad para el sector. Y en esta línea sigue trabajando el actual Gobierno.



De hecho, desde 2013, en los planes operativos de promoción del Ministerio de Energía, Turismo y Comercio, el mayor esfuerzo de promoción se viene concentrando en productos relacionados con el turismo cultural y urbano y con el disfrute asociado a productos como la gastronomía y los deportes. Asimismo se ha impulsado de manera importante la promoción de turismo MICE (Turismo de Negocios, Congresos e Incentivos), idiomático y otro tipo de turismo con intereses especiales (hobbies, el turismo religioso etc.).

También se han realizado planes específicos por productos (por ejemplo, el Plan de Compras, el Plan de Turismo Rural, etc.).

Como resultados cabe destacar los buenos datos que vienen presentando las Comunidades Autónomas de interior que desde 2014 crecen al doble de la media nacional.

Madrid, 1 de marzo de 2017

