

## A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. GONZALO PALACÍN GUARNÉ Diputado por Huesca, perteneciente al Grupo Parlamentario Socialista del Congreso, al amparo de lo establecido en el Art. 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presenta la siguiente pregunta para que le sea contestada por escrito.

Según el estudio realizado por el Instituto de Turismo de España sobre el turismo de montaña, se detecta que, pese a su potencial, España no se ha dado a conocer como destino para el turismo de montaña en Europa.

¿Qué medidas ha tomado el gobierno para mejorar la promoción y comercialización de este tipo de turismo a nivel internacional?

Según el mismo estudio, el senderismo es uno de los productos turísticos de montaña con mayor potencial de crecimiento a nivel internacional.

¿Qué medidas ha tomado el Ministerio para que este producto sea realmente competitivo a nivel internacional?

Nuestro país se considera el destino europeo más atractivo para realizar una estancia de turismo de montaña de verano, sin embargo para el turismo de invierno/esquí, otros destinos europeos como Francia, Suiza o Austria se consideran más atractivos.

¿Qué medidas se han tomado para mejorar el atractivo y potenciar el turismo de montaña en los meses invernales?

En el Palacio del Congreso de los Diputados, a 21 de diciembre de 2016

  
EL DIPUTADO  
GONZALO PALACÍN GUARNÉ

  
PORTAVOZ DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA  
56/IET/trm-2