



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/978

17/08/2016

2664

AUTOR/A: MARTÍNEZ SEIJO, María Luz (GS)

RESPUESTA:

La principal actuación de asesoramiento e información geográfica que lleva a cabo el Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG), a través de su Casa del Mapa en Palencia, es la consulta y venta de cartografía, lo que supone el 90% de las actuaciones, si bien cabe destacar el incremento que está teniendo la demanda de asesoramiento en temas cartográficos, especialmente en la consulta de planimetrías antiguas (minutillas) y actas y cuadernos de deslinde de términos municipales. Sobre mantenimiento de la Red Geodésica Nacional, se ha informado de dos vértices, uno en 2014 y otro en 2016.

Otro incremento de solicitud de información es la referente al funcionamiento del Centro de Descargas, qué productos y formatos pueden descargarse y cómo hacerlo. En este punto se les informa de la nueva política de difusión pública de los productos y servicios del Instituto Geográfico Nacional según la Orden Ministerial FOM/2807/2015, de 18 de diciembre, por la que se aprueba la política de difusión pública de la información geográfica generada por la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional.

Cuantificando el número de actuaciones, se indica que éstas son de 4.100 personas atendidas en el año 2014, 4.600 en el año 2015 y 3.200 hasta septiembre de 2016. En este número están incluidas aquellas que han adquirido algún producto de la Casa del Mapa. No se cuantifica en este caso la información y asesoramiento realizado en la feria del libro, donde también se da una importante labor de asesoramiento e información.

Los datos han sido obtenidos del programa CRETA (consulta, registros, estadísticas y trámites administrativos) de las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno.

En el año 2014 se participó, desde la Casa del Mapa de Palencia, en las Ferias del Libro de León, Salamanca, Burgos y Palencia. En el año 2015 además de las cuatro expuestas anteriormente, también en Zamora. En el año 2016 se ha participado, hasta la fecha, en las de Burgos, Salamanca y Palencia. Se estima que, en el total de estas ferias, los stands son visitados por unas 11.000 personas cada año.

Madrid, 17 de noviembre de 2016